

**Servair annonce les nominations de :**  
**Didier Piriou, Directeur des achats**  
**et Laurent Moussard, Directeur de Servair Nanland catering et**  
**Directeur pour la zone Asie de Servair.**

Didier Piriou et Laurent Moussard rejoignent Servair, leader français de la restauration aérienne et du nettoyage et 3<sup>ème</sup> acteur mondial, pour occuper respectivement les fonctions de Directeur des achats et Directeur de Servair Nanland catering et Directeur pour la zone Asie de Servair.

**Didier Piriou**, 54 ans, a pris la direction des achats de Servair depuis le 2 janvier dernier. Après 8 années passées au sein des achats internationaux d'Air France et plus de 25 ans dans l'aérien, Didier Piriou dispose d'une très riche expérience dans le domaine des achats. La Direction des Achats est placée sous la responsabilité du pôle Economie et Finances, dirigé par Pierre Muracciole, Directeur général adjoint nommé en février 2008.

**Laurent Moussard**, 38 ans, a pris la direction de Servair Nanland catering (à Guangzhou dans le sud de la Chine), dont Servair est le partenaire avec la compagnie China Southern notamment. Il est également Directeur pour la zone Asie de Servair.

Après un début de carrière dans le conseil aux entreprises dans leurs relations avec des partenaires asiatiques, Laurent Moussard débute dans le catering en 1995 en accompagnant le lancement de Macau Catering Services. En 1998, il intègre Gate Gourmet et devient, en septembre 2006, Directeur général de Gate Gourmet Hong Kong.

Sous la responsabilité de Denis Hasdenteufel, Directeur général adjoint Développement et International nommé en février 2008, il a pour mission notamment de donner le meilleur niveau de performance au centre de production d'une capacité de 80 000 repas par jour et qui compte déjà 9 clients pour un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.

« Ces deux nominations sont stratégiques pour Servair. En effet, la gestion des achats doit pour nous répondre à une triple exigence ; de produits de qualité, de coût et d'étendue de notre offre, pour satisfaire les besoins de nos clients dans un contexte économique du transport aérien très difficile, et dans la perspective d'un marché qui évoluera vers la délégation. L'Asie quant à elle, et en particulier la Chine, fait partie de la stratégie de développement international sélectif de Servair puisque ce marché représente un potentiel de croissance considérable, d'où notre prise de participation dans la société Nanland Catering il y a tout juste un an », déclare Patrick Alexandre, Président-Directeur général de Servair.

\*\*\*\*\*

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 120 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.

Filiale d'Air France, SERVAIR et ses filiales comptent 35 implantations et réalisent un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'Euros. Avec ses 9 500 collaborateurs, SERVAIR allie la logistique industrielle au souci de la bonne cuisine et du confort du passager.

SERVAIR et ses partenaires (FLYING FOOD GROUP aux Etats-Unis, SERVAIR AIR CHEF en Italie, NEWREST SERVAIR en Espagne) ainsi que ses assistances techniques sont présents dans plus de 70 implantations à travers le monde. Cette stratégie d'alliances permet de respecter les spécificités locales et de la personnalité de chaque compagnie.

---