

Servair renforce sa stratégie de marque et fait évoluer son logo.

Paris, le 13 novembre 2009 - Servair leader français et 3^{ème} acteur mondial de la restauration et des métiers de la logistique du transport aérien, redéploie sa stratégie de marque et dévoile aujourd'hui une identité visuelle unifiée autour d'un logo modernisé

Le réseau Servair est aujourd'hui constitué de plus de 60 implantations sur quatre continents, numéro 1 en France et en Afrique, et 3^{ème} caterer mondial. Pour développer ce maillage de façon active, Servair souhaite offrir à ses clients (compagnies aériennes, opérateurs aéroportuaires, etc..) une marque commerciale internationale plus lisible et plus accessible.

Forte d'un capital de marque qui s'est forgé au fil de quarante années d'expertise, de savoir-faire et de valeurs humaines reconnues du secteur aérien, la marque commerciale Servair s'affichera désormais partout où un établissement de catering est présent, soit en propre, soit par le biais de participations, partenariats ou assistances techniques. Les autres métiers de Servair s'affichant dans la même identité avec comme symbole commun, la flamme Servair.

La flamme Servair à la croisée de l'aérien et des arts de la table

Le « nouveau » logo de Servair incarne avec modernité une identité de marque construite autour de valeurs d'innovation, de fiabilité, de performance et de plaisir. L'envol et le mouvement de la flamme Servair expriment dynamisme et raffinement tout en soulignant la qualité des services de son réseau.

Les couleurs sélectionnées sont également porteuses de sens. Symbole d'évasion et d'équilibre, le bleu évoque le ciel et rassure. Le rouge, couleur de l'expansion, appuie le dynamisme de Servair et sa vocation internationale. Associés, le bleu et le rouge expriment également l'attachement de Servair à sa culture française. La typographie, choisie pour sa lisibilité, sa simplicité et son élégance, illustre également l'esprit Servair.

« Servair est une marque forte de 40 ans d'histoire et porteuse de valeurs humaines, basée sur la gastronomie et la qualité, » souligne Patrick Alexandre, Président-Directeur général de Servair. *« L'évolution de notre identité graphique tend à révéler ce que nous sommes, une entreprise de premier plan, moderne, dynamique avec un réseau mondial efficace et ouvert. »*

Le déploiement de la nouvelle identité graphique se fera progressivement au fur et à mesure du renouvellement des supports.

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial à travers plus de 60 implantations, avec ses partenaires (FFG aux Etats-Unis, Servair Airchef en Italie, Newrest Servair en Espagne) et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 120 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien. Récemment, Servair a annoncé la signature d'un contrat de management et d'engineering à Lagos au Nigéria.

Contact presse

Agence Ketchum Paris

Aurélie Caron
+33 1 53 32 61 81
Aurelie.caron@ketchum.fr