

Aéroports de Paris renouvelle sa confiance à SERVAIR pour la prise en charge des passagers handicapés et à mobilité réduite à travers sa filiale PASSERELLE CDG.

Roissy, le 31 mars 2010 – SERVAIR, leader français et 3^{ème} acteur mondial de la restauration et des métiers de la logistique du transport aérien, annonce que sa filiale PASSERELLE CDG vient de remporter, pour la seconde fois, l'appel d'offres lancé par Aéroports de Paris pour la prise en charge des passagers handicapés et à mobilité réduite sur les terminaux 2E, 2F, S3 et 2G de la plateforme de Roissy CDG.

« Le professionnalisme des équipes de PASSERELLE CDG et nos efforts en matière d'exigence de qualité et de fiabilité sont à nouveau reconnus. Nous nous engageons à apporter toujours plus de satisfaction aux passagers, à Aéroports de Paris » déclare Claude Deorestis, Directeur Exploitation Catering & Assistance aéroportuaire.

Créée en juillet 2008, PASSERELLE CDG a pour vocation l'accompagnement et la prise en charge des passagers handicapés et à mobilité réduite (PHMR) pour que chaque voyageur, quel que soit son besoin, puisse se déplacer, sans contrainte et en toute sécurité.

Formés aux règles de sécurité et d'accueil comme aux managements des fauteuils et des gestes adaptés aux handicaps, les équipes de PASSERELLE CDG interviennent 250 à 1 400 fois par jour à l'aéroport de Roissy CDG, assurant ainsi une fluidité optimale dans les déplacements.

Au delà de l'expertise technique, Aéroports de Paris et PASSERELLE CDG se retrouvent dans un ensemble de valeurs : la responsabilité, le professionnalisme et le respect du passager. Le transport des passagers handicapés et à mobilité réduite revêt une dimension humaine fondamentale.

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial à travers plus de 60 implantations, avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 120 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.

Contacts presse
