

- Nomination -

Patrick Alexandre est reconduit dans ses fonctions au poste de Président-Directeur Général de SERVAIR pour 4 ans.

Paris, le 17 juin 2010 – Le Conseil d’administration de SERVAIR, leader français et 3^{ème} acteur mondial de la restauration et des métiers de la logistique du transport aérien, a reconduit Patrick Alexandre à la présidence de l’entreprise pour 4 ans.

Patrick Alexandre a rejoint SERVAIR en janvier 2008 et a entamé avec l’équipe dirigeante un **important projet « SERVAIR demain » afin de conduire la mutation de l’entreprise** vers une position d’acteur de tout premier plan et toujours plus performant de la restauration et des métiers de la logistique du transport aérien. L’évolution du business model de SERVAIR passe par une stratégie offensive et raisonnée sur de nouveaux marchés ainsi que par la consolidation et le développement de son réseau international. SERVAIR s’appuie sur son capital humain et s’engage parallèlement dans une démarche de développement durable.

Patrick Alexandre, 55 ans, est diplômé de l’Institut d’Etudes Politiques de Paris et de l’Institut Supérieur des affaires. Il a commencé sa carrière en 1981 comme Attaché de direction à la Banque Sudameris puis est entré chez Air France en 1982 au service de synthèse économique de la direction des programmes. Il est nommé, deux ans plus tard Directeur commercial pour l’Italie avant de devenir l’assistant du Président en 1988. Il a ensuite occupé plusieurs postes de direction à l’international avant d’être nommé, en 1998, Directeur Général Commercial International, poste qu’il occupait jusqu’à sa nomination chez SERVAIR en tant que Président Directeur Général.



SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial à travers plus de 60 implantations, avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 120 compagnies clientes afin d’améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.

Contacts presse

Agence Ketchum Paris

Aurélie Caron
+33 1 53 32 61 81
Aurelie.caron@ketchum.fr