

L'exigence de qualité de Servair reconnue

L'exigence de qualité de service est au cœur de l'activité de Servair, leader français du catering aérien et 3^{ème} acteur mondial. Ses efforts se voient récompensés puisqu'en ce début d'année 2009, l'entreprise a été élue meilleur caterer européen pour la 3^{ème} année consécutive, sa certification Halal a été renouvelée et son site de Servair 2 a reçu la certification OHSAS pour son système de gestion de la santé et la sécurité au travail.

«Le savoir-faire reconnu de Servair en fait le label pour le confort des passagers du transport aérien. Le professionnalisme des équipes de Servair et nos efforts en matière d'exigence de qualité sont à nouveau distingués. Servair est fière de contribuer ainsi au succès de ses 120 compagnies aériennes clientes » déclare Patrick Alexandre, Président Directeur Général de Servair.

Servair, élu meilleur caterer européen pour la 3^{ème} année consécutive

Les lecteurs du magazine Pax International, le magazine américain de référence dans l'industrie de la restauration aérienne, ont désigné Servair comme le meilleur caterer européen de l'année 2008. Chaque année, les abonnés du magazine Pax International sélectionnent les meilleurs caterers par zone géographique.

Servair voit une nouvelle fois la qualité de ses services récompensée. Pour Claude Thévenin, Directeur Général Adjoint Commercial Marketing & Innovation, *« Cette distinction récompense Servair pour son action continue dans l'amélioration et l'innovation de la restauration aérienne. Nous sommes très fiers d'être ainsi honorés pour la 3^{ème} année consécutive. »*

CPA, filiale de Servair, obtient le renouvellement de la certification Halal

La filiale CPA de Servair a obtenu le renouvellement du certificat Halal avec des notes d'audit et d'hygiène maximales (100 points sur 100). Les plateaux-repas Halal préparés respectent en effet les process de fabrication très stricts définis par les règles alimentaires des traditions musulmanes tout en tenant compte des conditions aériennes. Un comité interne est par ailleurs chargé de garantir le respect des règles et l'application des valeurs halal et l'ensemble du personnel de CPA a été formé. Agréé halal depuis 2006 pour l'arrivée de Malaysia Airlines parmi ses clients, Servair à travers sa filiale CPA prépare aujourd'hui les plateaux-repas halal de cinq autres compagnies aériennes : Saudi Arabian Airlines, Kuwait Airways, Qatar Airways, Gulf Air et Egyptair.

Si la diversité des produits, leur qualité et leur fraîcheur restent prioritaires, le respect des traditions, des cultures et des religions des passagers est tout autant essentiel. Servair propose ainsi un service et une formule adaptés aux exigences des cuisines du monde.

Servair obtient la certification OHSAS

Servair est la première entreprise de la plate-forme de Roissy Charles de Gaulle à recevoir cette certification. Obtenue en janvier 2009, elle est le fruit d'un travail engagé il y a plus d'un an par l'ensemble des équipes de l'établissement de Servair 2.

OHSAS 18001 est un référentiel de gestion de la santé & sécurité au travail dont les exigences vont au-delà de la réglementation existante et qui bénéficie d'une reconnaissance nationale et internationale. Servair 2 dispose ainsi d'une méthode de management performante pour la gestion de la santé & sécurité au travail de ses salariés.

Cette démarche s'inscrit dans la politique d'amélioration continue de prévention des risques au travail et d'ergonomie des postes de Servair et ses filiales.

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 120 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.

Filiale d'Air France, SERVAIR et ses filiales comptent 35 implantations et réalisent un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'Euros. Avec ses 9 500 collaborateurs, SERVAIR allie la logistique industrielle au souci de la bonne cuisine et du confort du passager.

SERVAIR et ses partenaires (FLYING FOOD GROUP aux Etats-Unis, SERVAIR AIR CHEF en Italie, NEWREST SERVAIR en Espagne) ainsi que ses assistances techniques sont présents dans plus de 70 implantations à travers le monde. Cette stratégie d'alliances permet de respecter les spécificités locales et de la personnalité de chaque compagnie.
