

Information presse

HAITI

Servair se mobilise face à l'ampleur de la catastrophe.

L'entreprise présente dans les Caraïbes s'organise pour agir et proposer une aide logistique et humaine adaptée sur place.

Paris, le 15 janvier 2010 – Servair, leader français et 3^{ème} acteur mondial de la restauration et des métiers de la logistique du transport aérien, se mobilise face à l'ampleur de la catastrophe qui a touché Haïti et offre son soutien à la population.

Servair, présent depuis plus de 30 ans dans les Caraïbes (à Fort-de-France et Pointe-à-Pitre), se mobilise pour **agir et apporter une aide adaptée sur place, aussi bien au niveau humain que matériel.**

La solidarité va s'organiser, avec la Croix Rouge, dans les centres de Fort de France et de Pointe à Pitre et également au départ des bases parisiennes.

En fonction des demandes, Servair proposera de :

- **acheminer des plateaux appertisés** destinés à la population haïtienne et aux équipes de secours à bord des avions affrétés spécialement,
- **servir de base logistique**, en fonction des contraintes de sûreté, pour stocker temporairement des équipements et matériels qui seraient ensuite réexpédiés en fonction des besoins,
- **prendre en charge l'expédition de colis** au départ de Paris en container,
- **si nécessaire, envoyer du personnel pour assister les avions à Port-au-Prince.**

Les actions mise en œuvre par Servair se font en coordination avec celles menées par Air France.

Flying Food Group associé de Servair aux USA, présent entre autre à Miami et New York, mènera également une action de solidarité.

Servair exprime sa tristesse et sa solidarité à l'ensemble des haïtiens et à ses salariés touchés par cette catastrophe.

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et du nettoyage. Au 3ème rang mondial à travers plus de 60 implantations, avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire conduisent SERVAIR à être une véritable force de proposition auprès de ses 120 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien.