

Communiqué de presse

François Adamski, Meilleur Ouvrier de France et Bocuse d'Or, rejoint Servair comme Corporate Chef.

Paris, le 23 janvier 2019 – Servair, membre de gategroup, annonce la nomination de François Adamski au poste de Corporate Chef. Il succède à Michel Quissac qui occupait ce poste depuis 2006.

A la sortie de l'Ecole hôtelière du Touquet, François Adamski officiera, auprès des plus grands comme Michel Roth et Eric Briffard, dans de grandes maisons telles que le Ritz et le Plaza Athénée à Paris, l'abbaye Saint-Ambroix à Bourges et Le Gabriel à Bordeaux.

Lauréat du Bocuse d'Or en 2001, couronné Meilleur Ouvrier de France en 2007 et étoilé à deux reprises, il est aujourd'hui l'un des plus brillants disciples de l'école française classique, ciselant une cuisine tout en minutie, simple en apparence, où chaque détail compte.

Depuis 2012, François Adamski est également Président de la Team France du Bocuse d'Or, équipe qui défend les couleurs de la France au sein de ce concours international, le championnat du monde de la cuisine !

Ambassadeur de la marque Servair, François Adamski a pour mission de promouvoir l'identité culinaire de l'entreprise et de favoriser la transmission du savoir-faire entre les cuisiniers de ses différentes unités. Il occupe également le poste de Secrétaire Général du Studio Culinaire Servair, laboratoire créatif, et à ce titre est en charge de l'innovation culinaire en collaboration avec les autres Directions du groupe.

Alexis Frantz, Directeur Général de Servair a déclaré, « *C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous accueillons François Adamski au sein de notre entreprise. Son exigence et son expertise sont un vrai gage d'excellence opérationnelle et sa créativité un vrai plus pour l'identité culinaire de l'entreprise. Je tiens à remercier chaleureusement Michel Quissac pour son engagement pendant 30 années et sa contribution au développement de Servair et du Studio Culinaire.* ».

Contact presse

gategroup

Nancy Jewell - njewell@gategroup.com

A propos de SERVAIR

Filiale de gategroup, SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et de nettoyage cabine. Elle opère dans 34 aéroports répartis dans 19 pays et compte 10 500 salariés. SERVAIR s'est également imposée comme le premier caterer en Afrique avec 21 implantations dans 17 pays. Partenaire des plus grands chefs, SERVAIR a placé l'identité culinaire au coeur de sa stratégie depuis sa création en 1971.

A propos gategroup

gategroup est le leader mondial de la restauration aérienne, des ventes à bord ainsi que des produits et services proposés aux compagnies aériennes. gategroup propose aux passagers aériens des expériences culinaires et de vente haut de gamme, en développant et exploitant des solutions technologiques avancées et innovantes. Basé à Zurich, en Suisse, gategroup garantit une excellence opérationnelle grâce au réseau le plus étendu de l'industrie, servant plus de 700 millions de passagers par an, depuis 200 sites dans 60 pays, sur tous les continents. En 2016, gategroup a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 4,6 milliards de francs suisses. Le groupe emploie environ 43 000 personnes dans le monde. Pour plus de renseignement : www.gategroup.com

Forward-Looking Statements

This publication contains forward-looking statements and other statements that are not historical facts. The words "believe", "anticipate", "plan", "expect", "project", "estimate", "predict", "intend", "target", "assume", "may", "will" "could" and similar expression are intended to identify such forward-looking statements. Such statements are made on the basis of assumptions and expectations that we believe to be reasonable as of the date of this publication but may prove to be erroneous and are subject to a variety of significant uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in forward-looking statements. Among these factors are changes in overall economic conditions, changes in demand for our products, changes in the demand for, or price of, oil, risk of terrorism, war, geopolitical or other exogenous shocks to the airline sector, risks of increased competition, manufacturing and product development risks, loss of key customers, changes in government regulations, foreign and domestic political and legislative risks, risks associated with foreign operations and foreign currency exchange rates and controls, strikes, embargoes, weather-related risks and other risks and uncertainties. We therefore caution investors and prospective investors against relying on any of these forward-looking statements. We assume no obligation to update forward-looking statements or to update the reasons for which actual results could differ materially from those anticipated in such forward-looking statements, except as required by law.

Note: In the event of any discrepancy or inconsistency between any translated versions of this publication, the English version shall prevail.