

Une nouvelle organisation pour Servair à compter du 5 juin 2013

Paris, le 10 juin 2013 – Michel Emeyriat, Président Directeur Général de Servair, a présenté la nouvelle organisation mise en place depuis le 5 juin 2013. Il a rappelé que son objectif est de soutenir la stratégie de l'entreprise : rétablir la situation économique, s'appuyer sur une base parisienne performante et un savoir-faire reconnu en matière de cuisine, pour poursuivre sa croissance sur le plan international.

Pour la période 2013-2015, les priorités de Servair porteront sur la maîtrise des coûts, l'évolution des processus industriels, et le développement de nouveaux métiers. Elément clé de la mise en œuvre de sa stratégie, la nouvelle organisation de l'entreprise repose sur la création de 4 centres de résultats, définis par zones géographiques – Paris, France et Asie, Amériques et Caraïbes, Europe / Afrique / Moyen-Orient – et soutenus par des fonctions support.

L'objectif de cette organisation est de mettre en place :

- Des directions aux enjeux communs.
- Des directions plus autonomes pour une meilleure réactivité.

Tout en garantissant :

- Une bonne lisibilité des missions et des responsabilités associées,
- Une meilleure transversalité dans les modes de fonctionnement entre directions.

Chacun des 4 centres de résultats créés aura la responsabilité de son chiffre d'affaires, de ses coûts, des ressources humaines de son entité, de la satisfaction client, ainsi que du développement du marché Catering sur son territoire.

- La responsabilité du centre de résultats Paris est confiée à Christian Léger.
- La responsabilité du centre de résultats France et Asie est confiée à Jérôme Ceccaldi.
- La responsabilité du centre de résultats Amériques et Caraïbes est confiée à Hervé Paris.
- La responsabilité du centre de résultats Europe-Afrique-Moyen Orient est confiée à Denis Hasdenteufel.

Ces entités seront soutenues, dans leur action et leur développement, par des fonctions support transverses. Responsables de la politique générale de l'entreprise dans leur domaine d'expertise, ces fonctions support seront collectivement responsables vis-à-vis des centres de résultats, et veilleront à leur apporter les moyens cohérents d'atteindre leurs objectifs.

- Ressources humaines et politique sociale : François Baptiste
- Economie et Finances : Bruno Duperrin
- Industriel et Qualité Client : Claude Déorestis
- Secrétariat Général : Jeannine Canavaggio
- Commercial : Claude Thénevin
- Stratégie et organisation, communication et marketing : Alexis Frantz et Boris Eloy

SERVAIR est la première entreprise française de restauration aérienne et de nettoyage. Au 3^e rang mondial, avec ses partenaires et ses filiales, SERVAIR offre aux compagnies aériennes un ensemble de services indispensables aux métiers du transport aérien et du confort du passager dans près de 40 aéroports à travers le monde. Ses exigences en termes de qualité et de savoir-faire ont fait de SERVAIR une véritable force de proposition auprès de ses 120 compagnies clientes afin d'améliorer leur offre commerciale auprès de leurs passagers tout en respectant scrupuleusement les contraintes liées au transport aérien. Plus d'informations sur www.servair.fr

Contacts presse

Agence Ketchum

Ketchum – Aurélie Chambon – + 33 1 53 32 56 88 – aurelie.chambon@ketchum.fr

Ketchum – Elise Mourocq – + 33 1 53 32 61 81 – elise.mourocq@ketchum.fr