



RAPPORT RSE 2025

incluant la revue des données
extra-financières de
servair SA et pac SA

servair
a gategroup member

SOMMAIRE

UN MESSAGE DU PRÉSIDENT DE LA RÉGION EUROPE DU SUD ET AFRIQUE DE gategroup

UN MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL servair & FILIALES

1. contexte général

- 1.1 Contexte de publication
- 1.2 Modèle d'affaires 2025
- 1.3 Identification des risques RSE

Matrice de double matérialité

Tableau d'identification des risques et liens avec la matrice de double matérialité

- 1.4 Chaîne de valeur globale
- 1.5 Notre cadre rse
- 1.6 Contribution aux odd de l'onu
- 1.7 Evaluation RSE

2. PERSONNES - PROMOUVOIR UN MODÈLE SOCIAL RESPECTUEUX DE NOS COLLABORATEURS ET QUI PRÉSERVE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

- 2.1 Droits de l'homme
- 3.2 L'emploi
- 2.3 Le dialogue social
- 2.4 Égalité professionnelle et lutte contre les discriminations
- 2.5 Organisation du travail
- 2.6 Partage de valeurs et emploi local
- 2.7 Actions visant à promouvoir le lien nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves
- 2.8 Diversité équité & inclusion

3. PERSONNES - ASSURER LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL POUR NOS COLLABORATEURS ET ÉGALEMENT POUR NOS FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

- 3.1 Structurer durablement la prévention des troubles musculo squelettiques (TMS)
- 3.2 Agir pour la prévention et la promotion de la santé
- 3.3 Développer une culture partagée de la santé et sécurité au travail

4. PRODUIT - GARANTIR UNE OFFRE Saine ET SûRE DANS NOS DIFFÉRENTES ACTIVITÉS ALIMENTAIRES

- 4.1 Sécurité des aliments
- 4.2 Traçabilité
- 4.3 La nutrition
- 4.4 Lutte contre la précarité alimentaire et la malnutrition
- 4.5 Expertise culinaire
- 4.6 Expertise logistique
- 4.7 Satisfaction client

5. PRODUIT - ACHATS

- 5.1 Engagement des fournisseurs
- 5.2 Formation des équipes achats
- 5.3 Répartitions des achats
- 5.4 Stratégie d'achats responsables : achats agroalimentaires
- 5.5 Stratégie d'achats responsables : achats techniques

6. PLANÈTE - MAITRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- 6.1 Utilisation durable des ressources
- 6.2 Economie circulaire & gestion des déchets
- 6.3 Lutte contre le gaspillage et don alimentaire

7. PLANÈTE - BIEN-ÊTRE ANIMAL - Transition vers des élevages hors cage

8. PLANÈTE - CLIMAT

- 8.1 Trajectoire carbone
- 8.2 Résultats
- 8.3 Actions de décarbonation

9. INDICATEURS

10. ANNEXES

Un message du Président de la région Europe du Sud et Afrique de gategroup



SÉBASTIEN BURNIER

Président de la région Europe du Sud et Afrique gategroup

Chers clients, collaborateurs et partenaires,

L'année 2025 marque une nouvelle étape dans la transformation de servir. Dans un environnement aérien, économique et social en profonde mutation, nous avons poursuivi un objectif clair, renforcer durablement notre performance tout en préservant ce qui constitue la force de notre entreprise: l'excellence de nos prestations, l'expertise de nos métiers, l'engagement de nos équipes et la confiance de nos clients.

Nous avons fait le choix d'anticiper les transformations plutôt que de les subir. La modernisation de nos infrastructures, le renouvellement de nos équipements, l'évolution de nos processus et le développement des compétences témoignent de notre volonté de préparer l'avenir tout en améliorant, dès aujourd'hui, la sécurité, l'efficacité et la résilience de nos opérations.

Cette ambition repose sur une conviction forte : la performance durable ne constitue pas une démarche parallèle à notre activité. Elle doit être pleinement intégrée à notre stratégie, à nos investissements et à nos décisions opérationnelles.

Portés par notre vision IGNITE 2030, nous poursuivons notre transformation autour de trois priorités complémentaires : protéger notre position sur le marché, développer durablement notre rentabilité et renforcer notre solidité. Notre démarche RSE, structurée autour des piliers Personnes, Planète et Produit, contribue directement à cette ambition et guide nos actions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

En 2025, nous avons enregistré des avancées concrètes. Nous avons renforcé nos actions en faveur de la santé et de la sécurité, de l'égalité professionnelle, de la diversité et du développement des compétences. Nous avons maintenu un niveau élevé de sécurité des aliments, avec des taux de conformité microbiologique supérieur à 99%, ainsi qu'une couverture complète de nos sites en activité par des audits clients ou tiers.

Notre démarche d'achats responsables s'est également développée, avec 65 % de nos dépenses désormais couvertes par une évaluation RSE de nos fournisseurs.

Sur le plan environnemental, nos émissions ont diminué de 5,6 % par rapport à 2024. La modernisation de nos installations, le recours croissant à l'électricité renouvelable, le renouvellement de notre flotte et l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos sites constituent autant de leviers concrets de décarbonation. En parallèle, près de 30 tonnes de denrées alimentaires ont été redistribuées, représentant plus de 85 000 prestations au bénéfice d'associations nationales et locales. Ces progrès ont été reconnus en mai 2025 par l'obtention de la médaille d'or EcoVadis. Cette distinction constitue une étape importante, mais non un aboutissement. Elle nous encourage à poursuivre nos efforts et à renforcer encore la mesure et la transparence de nos résultats. L'exercice de double matérialité présenté dans ce rapport nous permet de mieux hiérarchiser nos priorités et de concentrer nos actions sur les enjeux les plus significatifs pour notre entreprise comme pour nos parties prenantes.

Nous abordons également l'avenir avec lucidité. La réduction des accidents du travail et de l'absentéisme, l'accélération de la décarbonation de notre chaîne de valeur, l'utilisation responsable des ressources et la transformation de nos approvisionnements restent des défis majeurs. Ils nécessiteront de la constance, des investissements et une mobilisation collective dans la durée. Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos collaborateurs pour leur engagement quotidien, nos clients pour leur confiance et leurs exigences, ainsi que nos fournisseurs et partenaires pour leur contribution à cette dynamique. Les progrès présentés dans ce rapport sont avant tout le fruit de cette énergie collective.

Ensemble, nous continuerons à faire évoluer nos pratiques pour construire une entreprise toujours plus sûre, plus performante et plus responsable, capable de créer durablement de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs, ses partenaires et les territoires dans lesquels elle exerce ses activités.

Sébastien Burnier

Président de la région Europe
du Sud et Afrique gategroup





servair
a gategroup member

1. contexte général

Un message du directeur général servair & filiales



GUY ZACKLAD

Directeur général de servair et filiales

« servair POURSUIT AUJOURD'HUI UNE TRANSFORMATION PROFONDE QUI PRÉPARE DURABLEMENT SON AVENIR. »

Après plusieurs années consacrées au redressement de notre activité, nous avons engagé une nouvelle dynamique pour moderniser notre outil industriel, renforcer notre performance opérationnelle et préparer l'entreprise aux évolutions de notre secteur. Cette démarche traduit une conviction forte : une entreprise performante est une entreprise qui sait anticiper les changements, se remettre en question et donner à ses équipes les moyens de réussir. Cette transformation répond également aux profondes mutations auxquelles notre secteur est confronté. Les effets du changement climatique, l'évolution des attentes de nos clients, les nouvelles exigences réglementaires, les tensions sur les ressources ou encore l'accélération de la transformation numérique nous invitent à adapter en permanence nos modes de fonctionnement. Dans ce contexte, notre capacité à conjuguer excellence opérationnelle, innovation et responsabilité constitue un facteur essentiel de compétitivité et de résilience. Au cœur de cette transformation se trouvent les femmes et les hommes qui font vivre servair au quotidien. L'amélioration des conditions de travail, le développement des compétences, l'évolution des métiers, la santé et la sécurité de nos collaborateurs demeurent des priorités permanentes. Les investissements que nous réalisons dans nos installations répondent d'ailleurs à une double ambition : améliorer durablement notre performance industrielle tout en offrant à nos équipes un environnement de travail plus moderne, plus sûr et plus adapté aux exigences de nos métiers.

C'est dans cette logique que s'inscrit notre démarche de responsabilité sociétale. Loin d'être un exercice de reporting, elle constitue un véritable cadre d'action qui guide nos décisions et accompagne notre transformation. Structurée autour de trois piliers : les **Personnes**, la **Planète** et le **Produit** ; notre politique RSE traduit notre volonté de créer une performance durable conciliant développement économique, responsabilité sociale et préservation de l'environnement.

PERSONNES : Relations avec les collaborateurs, les fournisseurs et les communautés locales

- Être un employeur responsable, attractif et équitable.
- Développer les compétences et accompagner l'évolution de nos métiers.
- Faire de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail une priorité permanente.
- Renforcer les relations de confiance avec nos fournisseurs, partenaires et territoires.

PLANÈTE : Empreinte environnementale de nos activités et adaptation au changement climatique

- Réduire notre empreinte carbone et améliorer notre efficacité énergétique.
- Moderniser nos installations afin de limiter leur impact environnemental.
- Mieux maîtriser nos consommations de ressources et renforcer l'économie circulaire.
- Accroître la résilience de nos sites face aux évolutions climatiques.

PRODUIT : Intégration des enjeux de durabilité dans nos offres et nos services

- Garantir les plus hauts standards de qualité et de sécurité alimentaire.
- Développer des solutions toujours plus responsables.
- Renforcer la traçabilité et la transparence grâce à une meilleure valorisation de la donnée.
- Adapter nos offres aux évolutions du marché et aux attentes de nos clients.

Les actions présentées dans ce rapport témoignent des progrès accomplis au cours de l'année. Elles illustrent des réalisations concrètes, mais aussi une manière d'agir : inscrire les enjeux de responsabilité au cœur de nos décisions, afin d'accompagner durablement la transformation de servir.

Le chemin qui nous attend demeure exigeant, mais il est également porteur d'opportunités. En poursuivant cette dynamique collective, nous continuerons à renforcer la solidité de servir, à améliorer notre capacité d'adaptation et à construire une entreprise toujours plus performante, responsable et durable. C'est cette ambition qui guidera notre action dans les années à venir.

Guy Zacklad

Directeur général servir et filiales

1.1. CONTEXTE DE PUBLICATION

Depuis le 31 décembre 2025, servair est une filiale à 75% de gategroup, société dont le siège est basé à Zurich, Suisse. gategroup consolide les comptes sociaux de servair et ses filiales dans son rapport financier.

Afin de préparer le passage à la CSRD, en 2025 servair choisit de réaliser une vérification volontaire en restant aligné avec le périmètre et les prérogatives de l'ancienne DPEF¹

Pour 2025, seuls servair SA et pac SA sont inclus dans cette vérification volontaire.

1.2. MODÈLE D'AFFAIRES 2025

En 2025, l'activité principale est le catering aérien pour servair SA (servair paris et servair siège) et pac SA (pac est et pac centre cdg).

	CA (M€)	Effectif	Nombre de prestations	Activités (Paris , CDG)	Nombres de clients
servair SA	184,1	2 048	13 797 262	siège et servair paris (catering)	20
pac SA	219,6	1 508	24 661 929	2 sites de catering	15

¹ Jusqu'à la fin de l'exercice 2024, les entreprises françaises de plus de 500 salariés et avec plus de 100 millions d'euros de total de bilan ou de chiffre d'affaires, devaient réaliser leur Déclaration de Performance Extra Financière (DPEF), issue de la transposition en droit français de la directive européenne relative au reporting extra-financier (2014/95/UE).

TENDANCES
DU MARCHÉ DE
LA RESTAURATION
AÉRIENNENiveau d'activité
pré-COVID retrouvé.
Concurrence accrue
sur CDGContexte réglementaire
complexe (hygiène,
environnement, SST,
sûreté, sécurité des vols
nutrition, information
consommateur, douane,
CSRD)Renforcement
des attentes
RSE
(évaluations,
certifications,
cahiers des
charges clients)Long-courrier :
personnaliser
l'offre client et
stratégie de
différenciation
et de montée
en gammeMoyen-courrier :
modèle opérationnel
moins coûteux de
ventes à bord et
développement de
nouveaux métiers

RESSOURCES

RESSOURCES
HUMAINESDiversité des emplois :
contrat, statut, niveau
Accords, négociations
FormationsRESSOURCES
INTELLECTUELLESExpertises
(culinaire, logistique,
sécurité, des
aliments, nutrition,
environnement,
SST, exigences
aéroportuaires)
Connaissance du
marché en
AfriqueRESSOURCES
INDUSTRIELLESBâtiments, Parc
véhicules, Machines à
laver, Cuisines
chaudes, Accès piste,
infrastructure digitaleRESSOURCES
FINANCIÈRESCapitaux propres
Leasing
DetteRESSOURCES
NATURELLESDenrées alimentaires
brutes
Denrées alimentaires
transformées et
boissons
Fluides, eau,
consommables
Énergie

STRATÉGIE

Protéger notre position sur
le marché

- A) Privilégier le customer centricity
- B) Favoriser l'efficacité opérationnelle & le réseau
- C) Affirmer notre excellence culinaire

Développer notre
profitabilité

- D) Accroître notre croissance profitable
- E) Développer des synergies
- F) Optimiser notre portefeuille

Renforcer notre solidité

- G) S'appuyer sur nos collaborateurs
- H) Améliorer notre performance
- I) Accélérer l'innovation et la transition digitale

VALEUR
CRÉÉEVALEUR
HUMAINESanté et sécurité des
collaborateurs
Emplois
Dialogue social
Égalité femmes-
hommes
Savoir-faireVALEUR
INTELLECTUELLE
ET CULINAIRECatalogue de
recettes
Diversité et créativité
de l'offre de produits
et services
Gestion d'un HUBVALEUR
INDUSTRIELLEBâtiments,
équipements et parc
véhicules
performants, Lignes
automatisées,
Logistique de produits
et de services,
Processus
standardisésVALEUR
FINANCIÈREMaintien de la
trésorerie pour
payer les salaires,
les fournisseurs,
Rembourser la
dette et rémunérer
l'actionnaireVALEUR
NATURELLEDéchets traités et
valorisés
Prétraitement des
eaux industrielles
Labellisation
environnement
Dons alimentaires et
non alimentaires
CarbonePARTIES
PRENANTES

Attentes Servair

Attentes PP

Être rémunéré au bon
taux et dans les délais

CLIENTS

Répondre à la reprise
d'activité des clientsACTEURS AÉROPORTUAIRES
ADP, AMRAP, ACA, FNUMCoordination et action
conjointe pour défendre
notre filière d'activité

Paiement des factures

FOURNISSEURS &
SOUS-TRAITANTSS'adapter aux besoins
flexibles et fiables

1.3. IDENTIFICATION DES RISQUES RSE

Jusqu'à maintenant, les risques RSE sont identifiés à l'aide d'une matrice de matérialité qui vise à définir les enjeux pertinents pour l'entreprise. L'identification des enjeux pertinents (dits matériels) est structurée selon les 3 P (Personnes, Planète, Produit) de la politique RSE gategroup et servair.

La matérialité des enjeux est cotée en fonction de l'importance de l'impact pour l'entreprise et des attentes des parties prenantes (clients, collaborateurs...). Certains risques RSE correspondent à des risques financiers, ils sont alors indiqués par « ^{FIN} ». L'enjeu est considéré comme matériel lorsqu'il a été coté comme très important par l'entreprise et les parties prenantes.

Au total, 10 enjeux matériels ont été identifiés. Pour chaque enjeu matériel, nous avons identifié le risque significatif associé. Certains enjeux matériels ont été regroupés sous un seul risque RSE. Cette approche par risque nous permet de suivre et mesurer la performance globale du développement durable en matière de responsabilité sociale, environnementale et sociétale de servair. Les objectifs fixés ou à venir, correspondant aux priorités de servair, sont en cours de formalisation dans le cadre d'une démarche collaborative en lien avec les directions concernées et en cohérence avec les résultats de l'analyse de matérialité.



MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

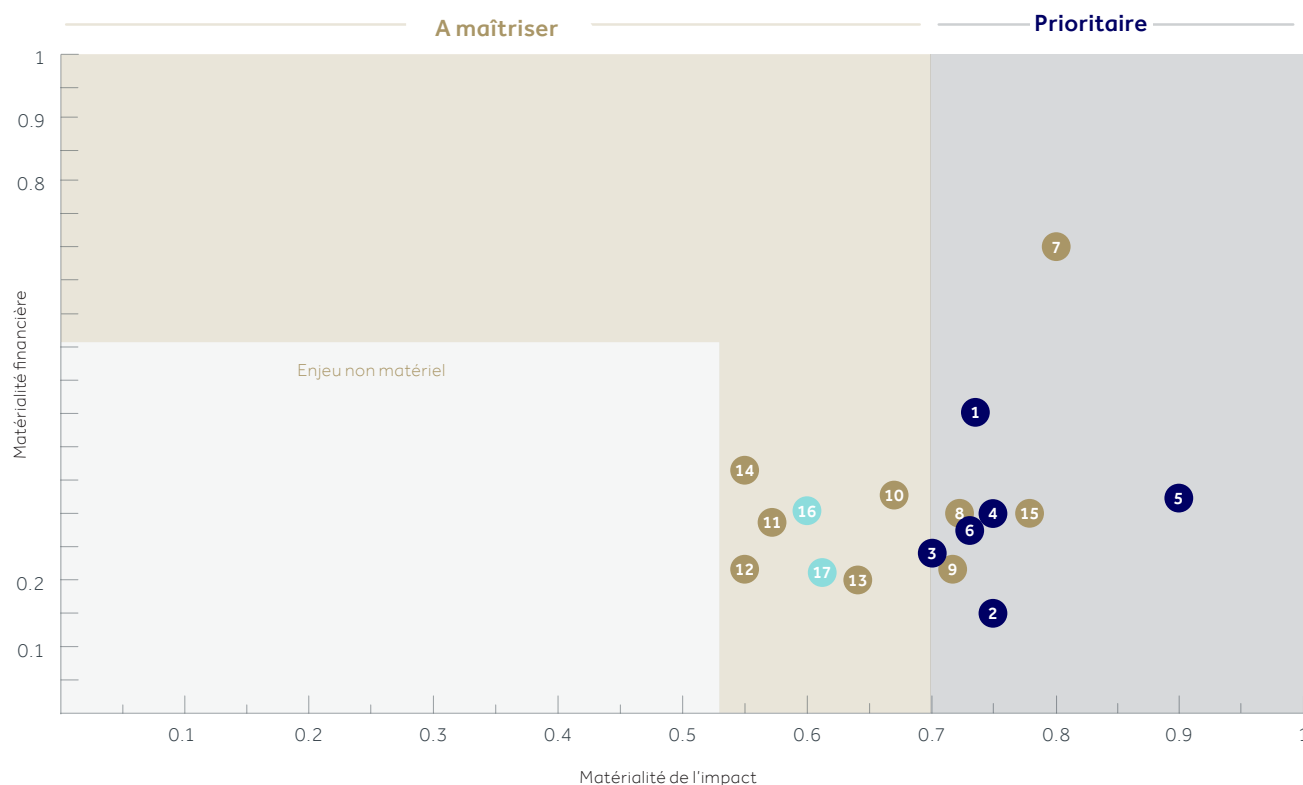
Dans l'optique de la transition vers la CSRD, servair a également identifié ses risques avec une matrice de double matérialité. Un travail commun a été initié par gategroup pour réaliser la matrice de double matérialité, avec la participation de l'ensemble des régions, dont servair (région SEA). L'identification et l'évaluation des impacts, risques et opportunités ont suivi une approche descendante en groupe. Différentes étapes ont permis de déterminer une liste des aspects de durabilité liés aux impacts, risques et opportunités matériels. Ce processus a permis d'obtenir une vue d'ensemble des impacts, risques et opportunités matériels pour servair SA et pac SA dans la chaîne de valeur, qui ont ensuite été évalués selon des critères.

Les impacts négatifs ont été mesurés par leur ampleur, portée et caractère irréversible, tandis que les impacts positifs ont été évalués selon leur ampleur et portée, complétés par la probabilité de survenance.

Les risques et opportunités ont été analysés selon la probabilité des scénarios sous-jacents et l'impact financier.

Les résultats de l'exercice de double matérialité ont permis d'identifier 17 thèmes majeurs, dont six sont liés à des enjeux **environnementaux**, neuf à des enjeux **sociaux** et deux à la **gouvernance**. Afin de définir les priorités d'action sur ces sujets, nous les avons classés en deux niveaux de matérialité :

- Prioritaire : axe majeur de notre stratégie ESG
- A maîtriser : sujets nécessitant une amélioration et une attention continues



1. Changement climatique
 2. Pollution des milieux et ressources naturelles
 3. Ressources hydriques et marines
 4. Biodiversité et écosystèmes
 5. Ressources entrantes et innovation durable en matière de produits
 6. Ressources sortantes et déchets
 7. Main-d'œuvre propre : Conditions de travail

8. Main-d'œuvre propre : Sécurité au travail et protection de la santé
 9. Effectifs propres : Diversité, égalité de traitement et inclusion
 10. Effectifs propres : Formation et développement des compétences
 11. Effectifs propres : Autres droits liés au travail (droits de l'homme)
 12. Droits de l'homme dans la chaîne de valeur

13. Communautés affectées
 14. Consommateurs et utilisateurs finaux : Inclusion sociale et marketing responsable
 15. Consommateurs et utilisateurs finaux : Santé et sécurité
 16. Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques de paiement
 17. Bien-être animal

Tableau d'identification des risques et liens avec la matrice de double matérialité

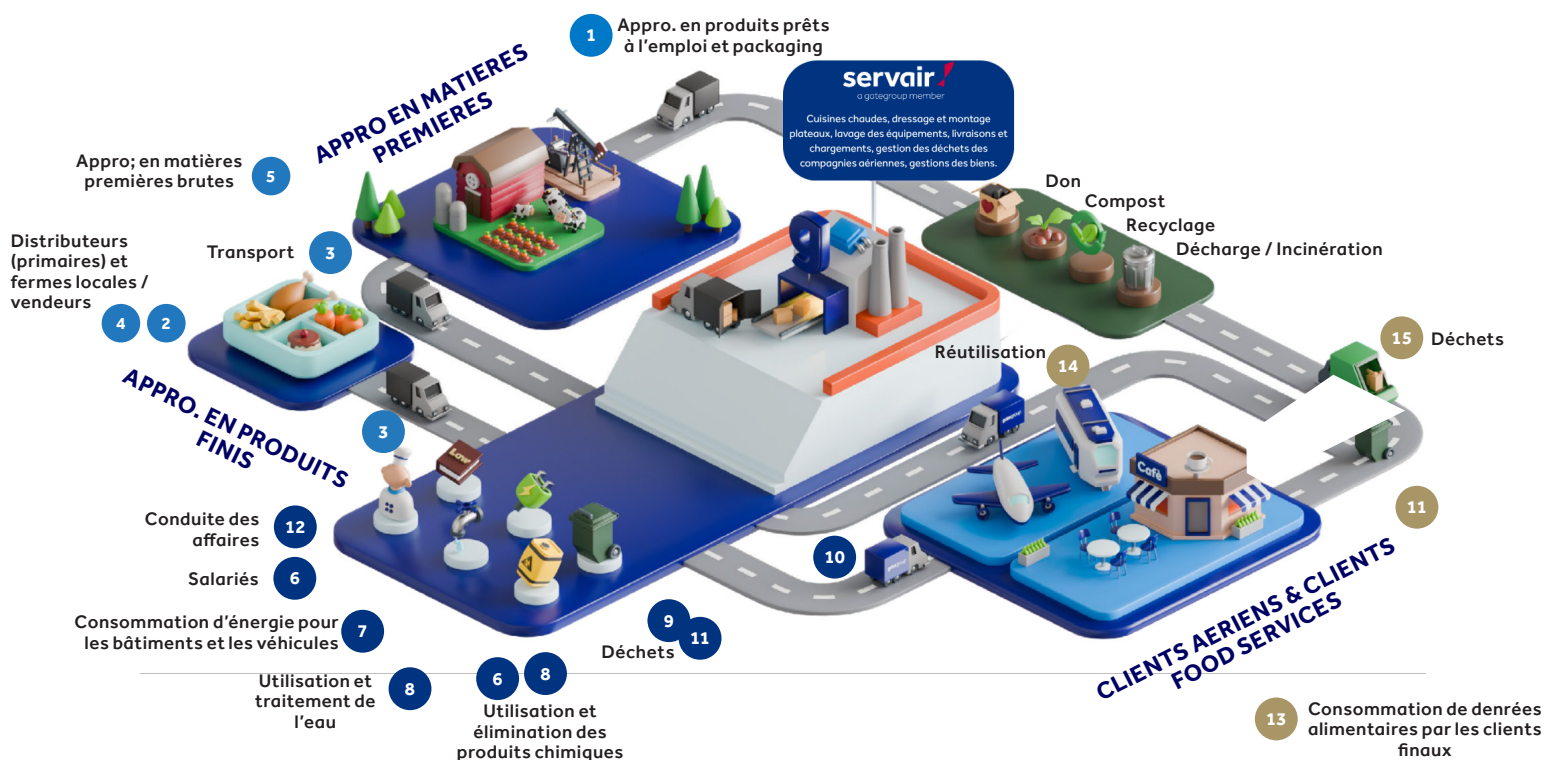
Pilier	Enjeux pertinents pour servair	Risques RSE	Chapitre du rapport	Indicateurs	Double matérialité
PERSONNES Promouvoir un modèle social Assurer la santé et sécurité au travail	Politique des droits de l'homme, travail des enfants et travail forcé	Risque d'atteinte aux droits de l'homme, aux droits des enfants et aux droits des travailleurs	Droits de l'homme	-	#7 ; #9 ; #11 ; #12
	Lutte contre la discrimination	Risque d'atteinte aux droits des personnes Risque de se priver de compétences	Egalité professionnelle et lutte contre les discriminations, L'emploi	Effectifs, part des femmes, part des femmes dans l'encadrement, nombre de travailleurs handicapés, embauches et départs, nombre d'heure de stage	#9 ; #11 ; #13 ; #14
	Dialogue social	Risque de rupture de l'entente sociale et donc de la performance	Le dialogue social, une valeur forte de l'entreprise	Taux de couverture de la négociation collective	#9 ; #11
	Organisation du travail	Risque de perte client et risque de performance	Organisation du travail	Taux d'absentéisme.	#7
	Emplois locaux, partage de valeur	Risque de gouvernance	Emplois locaux	Effectif	#10 ; #13
	Santé et sécurité au travail	Risque d'accident du travail et de maladie, d'absentéisme, incendie ^{FIN} , choc avion ^{FIN}	Santé et sécurité au travail	Taux de fréquence, taux de gravité des accidents du travail	#7 ; #8 ; #15
	Contrôle de la chaîne d'approvisionnement (critères ESG)	Risque d'atteinte aux conditions de travail ou impact environnemental grave par un de nos fournisseur	Achats	Nombre de fournisseurs ayant signé la charte d'engagement fournisseurs	#4 ; #12 ; #16 ; #17
	Lutte contre la précarité alimentaire et la malnutrition	Risque de gouvernance	Lutte contre la précarité alimentaire et la malnutrition, dons alimentaires	Tonnage de dons alimentaires	#13
PLANÈTE Maîtriser nos impacts environnementaux	Conformité sur la gestion des déchets, réduire les déchets, recycler les déchets	Risque de pollution ^{FIN} , d'épuisement des ressources naturelles et de contamination	Gestion des déchets	Total déchets, taux de recyclage, taux de valorisation matière et taux de valorisation	#2 ; #6
	Utilisation durable des ressources	Risque d'épuisement des ressources naturelles	Utilisation durable des ressources	Consommations et ratios d'eau, d'énergie bâtiment et carburant, Emissions (teqCO2)	#1 ; #3 ; #4 ; #5
	Gaspillage et don alimentaire	Risque d'épuisement des ressources naturelles	Lutte contre le gaspillage et don alimentaire	Tonnage dons alimentaires	#6

Pilier	Enjeux pertinents pour servair	Risques RSE	Chapitre du rapport	Indicateurs	Double matérialité
PRODUIT Garantir une offre saine et sûre	Sécurité des aliments, Santé et sécurité de nos consommateurs Traçabilité	Risque pour la santé du consommateur ^{FIN}	Sécurité des aliments Traçabilité	Taux de conformité microbiologique.	#15
	Satisfaction client	Risque de perte client	Satisfaction client	Taux de couverture d'audit par un tiers	#15
	Audit par un tiers	Risque de perte client	Sécurité des aliments	Taux de couverture d'audit par un tiers	#15
	Expertise culinaire, expertise logistique	Risque de perte client	Expertise culinaire Expertise logistique	Nombre de cuisiniers, taux de ponctualité logistique	#10
	Santé et sécurité de nos consommateurs Nutrition	Risque pour la santé du consommateur ^{FIN}	Nutrition	Pourcentage de pré-emballées ayant des informations nutritionnelles	#15
	Contrôle de la chaîne d'approvisionnement	Risque d'approvisionnement en matière première/ service chez un fournisseur ^{FIN}	Achats	Nombre de fournisseurs ayant signé la charte d'engagement fournisseurs	#5 ; #16

1.4. CHAÎNE DE VALEUR GLOBALE

Ce schéma représente une vue d'ensemble des principaux impacts et risques environnementaux, sociaux et de gouvernance de gategroup, de servair et de pac couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, en amont, au sein de nos opérations et en aval, ainsi que les préoccupations de nos principales parties prenantes.

ACTIVITÉS



IMPACTS

EN AMONT

1. Extraction des ressources
2. Impact sur le climat des matériaux et des biens achetés
3. Impact du transport sur le climat
4. Droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement et perte de biodiversité due à la monoculture et à l'utilisation de produits chimiques
5. Bien-être des animaux

EN AVAL

13. Santé et sécurité des consommateurs
14. Economie circulaire des produits et des modèles d'entreprise
15. Gestion des déchets en aval

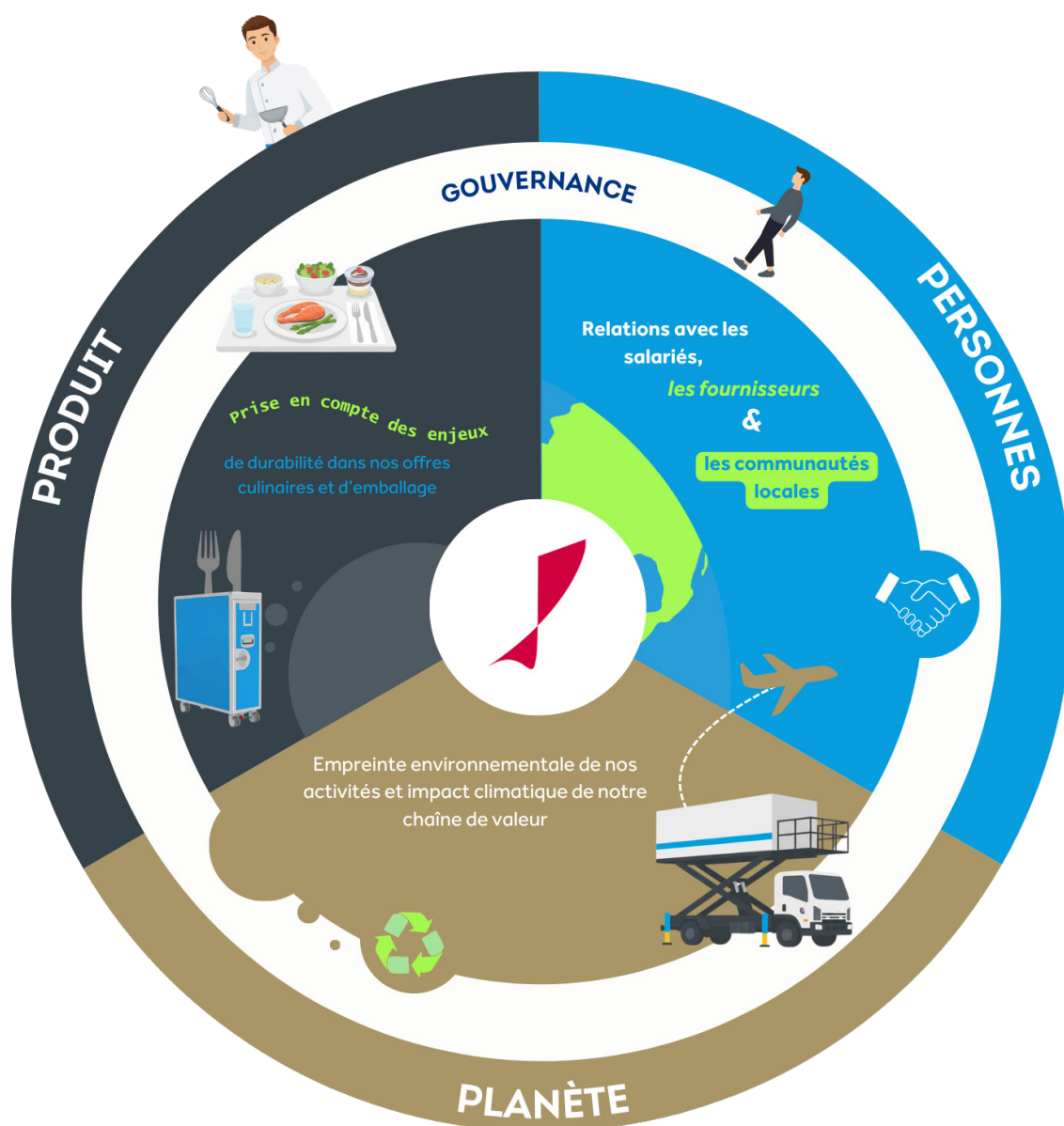
OPERATIONS EN PROPRE

6. Conditions de travail, santé et sécurité, et engagement des employés (y compris le personnel intérimaire et les travailleurs temporaires)
7. Impact de nos activités sur le climat
8. Polluants dans l'eau
9. Production et traitement des déchets provenant de nos propres activités
10. Livraison des produits aux clients
11. Collecte et traitement des déchets des clients
12. Conduite des affaires et respect de la réglementation

1.5. NOTRE CADRE RSE

Depuis 2024, nous avons décidé de créer une approche ESG commune à toutes nos marques. Grâce à des échanges avec les équipes ESG de gategroup (servair, deSter, gatesolutions), nous avons identifié des priorités partagées et pris en compte les enjeux clés.

Le cadre RSE est défini autour des piliers « **Personnes Planète Produit** », afin de mieux refléter nos impacts, risques et opportunités sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



1.6. CONTRIBUTION AUX ODD DE L'ONU

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU visent à répondre aux grands enjeux mondiaux d'ici 2030. Parmi ces 17 ODD, servair en a identifié 12 auxquels il contribue à sa mesure. Un lien peut être fait entre les ODD et la politique RSE servair 3P, alignant ainsi les engagements et les actions déployées.

PERSONNES

Relations avec les salariés, les fournisseurs et les communautés locales

- Être un employeur juste et équitable qui fait grandir ses collaborateurs
- Placer la santé & sécurité au travail et le bien-être des salariés au cœur des priorités
- Développer une chaîne d'approvisionnement engagée à respecter les normes éthiques
- Renforcer notre impact positif sur les communautés locales



PLANÈTE

Empreinte environnementale de nos activités et impact climatique de notre chaîne de valeur

- Atteindre la neutralité carbone
- Réduire les déchets d'exploitation et privilégier le recyclage
- Optimiser la gestion de l'eau
- Prévenir la pollution



PRODUIT

Prise en compte des enjeux de durabilité dans nos offres culinaires et d'emballage

- Proposer des aliments sains et équilibrés
- Garantir les standards de sécurité les plus élevées pour les aliments et les emballages
- Promouvoir une utilisation responsable des ressources et préserver la biodiversité
- Favoriser l'économie circulaire



1.7. ÉVALUATION RSE

Dans le cadre de son engagement RSE et suite à la demande client, servair réalise annuellement l'évaluation EcoVadis, une plateforme de notation indépendante reconnue à l'international. Cette démarche permet d'analyser la performance dans les domaines clés de la RSE tels que l'environnement, les droits humains, les conditions de travail, ainsi que la gouvernance et l'éthique. Au fil des années, servair a démontré une progression constante dans l'intégration des enjeux sociaux et environnementaux au cœur de ses pratiques. Cette amélioration continue a été concrètement reconnue en mai 2025, lorsque l'entreprise a obtenu la **médaille d'or EcoVadis (77/100)**, marquant une étape significative et confirmant l'engagement RSE de servair.

L'évaluation EcoVadis répond également aux attentes de nombreux clients, qui l'utilisent comme indicateur de référence pour apprécier le niveau de maturité RSE de leurs partenaires.





2. PERSONNES
promouvoir un modèle
social respectueux de
nos collaborateurs et
qui préserve l'égalité
professionnelle

2.1. DROITS DE L'HOMME

servair diffuse le code de conduite et d'éthique des affaires gategroup qui promeut, au-delà du respect strict des lois, un comportement intègre envers les salariés, conforme au droit de la concurrence et à l'éthique des affaires pour ce qui concerne ses clients et fournisseurs.

Afin de répondre aux standards internationaux les plus élevés en matière de droits de l'homme, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption, servair adhère au Global Compact des Nations Unies depuis février 2020. Cette adhésion engage servair à progresser continuellement dans sa démarche de responsabilité sociétale autour de dix principes du Pacte mondial, et à publier ses avancées et actions régulièrement sur le site du Global Compact.

Les engagements sur les conditions de travail (incluant la prévention du travail forcé, du travail des enfants, la santé et sécurité au travail, la durée du travail, les congés, la rémunération, le fonctionnement des instances de représentation du personnel, la protection des données RGPD et la non-discrimination) bénéficient à l'ensemble des collaborateurs de servair SA et pac SA.

En matière de recrutement, seules des personnes majeures peuvent être embauchées, et l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes est strictement respectée dans toutes les phases de sélection et de la vie du contrat de travail.

Par ailleurs, servair et pac prennent en charge la fourniture et le lavage de 100% des tenues de travail opérationnelles et l'ensemble des EPI pour leurs salariés.

A ce jour, il n'existe pas de contentieux relatif au travail forcé pour servair SA et pac SA.

2.2. L'EMPLOI

servair a mis en place une cellule de recrutement centralisée « CRC » pour répondre au besoin en emplois saisonniers lors des périodes de pic d'activité, aussi bien en période estivale qu'hivernale. Cette cellule répond aux besoins de recrutement pour servair SA et pac SA. Le processus de recrutement est conduit dans un souci constant d'égalité de traitement des candidats et de transparence.

De plus les équipes en charge de recrutement ont suivi des formations pour prévenir et agir contre la discrimination à l'embauche.

En 2025, la cellule de recrutement a réalisé 749 recrutements et le nombre d'embauches est de 239 pour servair SA et 356 pour pac SA.

Voir annexes « Index égalité professionnelle femmes-hommes 2025 » page 52.

2.3. LE DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social constitue une valeur fondamentale au sein de servair SA et pac SA, favorisant une communication ouverte et constructive entre la direction et les employés. L'entreprise s'engage à respecter la pluralité syndicale, permettant ainsi à chaque organisation syndicale de s'exprimer et de participer activement aux négociations. Il y a près de 15 organisations syndicales réparties sur les deux sociétés.

De plus, le dialogue social a été un facteur déterminant pour permettre à l'entreprise de s'adapter au contexte et d'anticiper les évolutions futures. Le taux de couverture des accords de la négociation collective est toujours de 100% pour servair SA et pac SA.

Cela se traduit également par la mise en place de l'accord du droit syndical et de volumes d'heures de délégation et de réunions au-delà du minimum légal.

2.4. ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ET LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Les partenaires sociaux et la direction de servair partagent depuis plusieurs années la volonté de promouvoir la démarche de diversité des emplois et d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Le thème de l'égalité professionnelle est traité dans le cadre d'accords collectifs pour chacune des sociétés en France. Les parties signataires ont défini des mesures spécifiques dans des domaines d'action précis tels que le recrutement, la mobilité, la formation, l'articulation vie professionnelle/ vie personnelle et la rémunération effective.

En 2019, le premier index égalité femmes-hommes était supérieur à 89% pour toutes les sociétés françaises du groupe. Depuis, cette dynamique d'amélioration continue s'est poursuivie. En 2025, les résultats de l'index égalité femmes-hommes restent identiques à ceux de l'année précédente, soit 99% pour servair SA et 100% pour pac SA.

La politique relative à l'emploi de personnes en situation de handicap demeure un engagement fort pour servair avec un objectif d'équilibre entre le maintien dans l'emploi et l'embauche de salariés en situation de handicap.

La lutte contre les discriminations est intégrée dans plusieurs accords collectifs de l'entreprise ou de plans d'actions, notamment ceux portant sur la gestion des emplois et des parcours professionnels, l'exercice du droit syndical et le développement du dialogue social.

Des actions concrètes sont mises en œuvre pour prévenir toute forme de discrimination, notamment par le biais de communications de sensibilisation contre les stéréotypes (semaine du handicap, journée de la femme le 8 mars), et des échanges réguliers avec les partenaires sociaux (en début et fin de mandat) au niveau de servair SA et ses filiales dont pac SA.

Par ailleurs, plusieurs initiatives sont conduites autour de la journée de la femme à travers l'ensemble des sites de servair et ses filiales. Parmi elles, la participation à l'évènement F.I.R.S.T (Femme Ingénieure Réussir en Sciences et Technologie) au cours duquel des femmes ingénieures servair sont allées à la rencontre d'élève pour leur présenter le métier d'ingénieur en entreprise.

Concrètement, une campagne d'alignement des salaires en deux volets a été réalisée en 2023 pour servir SA et pac SA :

- pour les cadres lors de la revue annuelle des salaires
- pour les employés et agents de maîtrise lors de l'accord de classification des non-cadres pour le passage à la CCNTA (Convention Collective Nationale du Transport Aérien).

Dans le cadre des NAO et ce depuis 2025, un dispositif d'accompagnement a été mise en place pour soutenir l'évolution des femmes dans l'entreprise.

2.5. ORGANISATION DU TRAVAIL

servair porte une attention particulière à l'organisation du travail de ses salariés, dans une recherche renouvelée d'équilibre entre qualité de vie au travail et efficacité économique.

Des accords d'entreprise ont été négociés et signés sur les sujets de la durée, de l'organisation et de l'aménagement du temps de travail.

La spécificité des activités de catering aérien conduit à privilégier une organisation du travail en cycles pour les employés, décrite dans les accords signés avec les partenaires sociaux de chacune de ses entreprises. Ces accords font l'objet d'adaptations régulières, lorsque cela s'avère nécessaire. Pour les collaborateurs en poste administratif, des dispositifs sont également présents dans ces accords : télétravail, droit à la déconnexion, parentalité, aménagement de l'emploi du temps pour les femmes enceintes.

En 2025, le taux d'absentéisme (maladie, accident de travail, maternité et absence non rémunérée) est de 15.6% pour servir SA et 14.7% pour pac SA.

2.6. PARTAGE DE VALEURS ET EMPLOI LOCAL

servair a un levier direct sur le développement local de ses implantations, car nous privilégions l'emploi local. En recrutant majoritairement dans les communautés avoisinantes, l'entreprise soutient activement l'économie régionale, crée des opportunités d'emploi durables et renforce ses liens avec les populations locales. Cette démarche contribue également à améliorer la cohésion sociale et à soutenir le tissu économique local.

En 2025, l'effectif est de 2 048 pour servir SA et 1 508 pour pac SA.

servair SA et pac SA emploient 3 556 salariés à CDG. En extrapolant les données INSEE selon lesquelles un emploi industriel permet de créer 4 emplois induits dans le reste de l'économie, c'est près de 14.000 emplois qui dépendent de l'activité de servir SA et pac SA. Ces emplois contribuent fortement au développement de l'économie locale car nos salariés habitent à 86% dans les départements limitrophes (60, 77, 93, 95). 32% des employés habitent dans le département de Seine Saint Denis, dont le taux de chômage par département est le 5ème de France hexagonale et le 1er en Ile de France, 25% dans le Val d'Oise et 16% en Seine et Marne.

Les entreprises du groupe servair offrent une grande diversité de postes, allant des métiers peu qualifiés (agents de montage, agent de laverie...) à des postes qualifiés (cuisiniers, chauffeurs, techniciens supérieurs de maintenance...) et jusqu'à des fonctions d'encadrement et

d'expertise pointues. servair est un acteur majeur de l'insertion professionnelle en recrutant des personnels peu qualifiés, en les formant à leur poste (y compris par des parcours de qualification professionnelle) et favorisant l'évolution sociale grâce à une politique active de promotion interne.

2.7. VISANT A PROMOUVOIR LE LIEN NATION-ARMEE ET A SOUTENIR L'ENGAGEMENT DANS LES RESERVES

servair a signé le manifeste ProMilès en octobre 2023 et s'engage à consolider son partenariat avec les armées françaises à travers plusieurs actions à destination des militaires en reconversion, des réservistes, des familles de militaires, des blessés ou vétérans. Cet engagement témoigne de la volonté de servair de faire état de son soutien aux armées françaises et ainsi de renforcer la cohésion nationale au sein de notre pays.

Cela se manifeste à travers :

- La possibilité pour les collaborateurs d'être réserviste
- Le recrutement d'anciens militaires, conjoints de militaires ou blessés etc.



2.8. DIVERSITÉ ÉQUITÉ & INCLUSION

La diversité constitue l'un des fondements de la culture, de la créativité et de l'innovation au sein de gategroup. Elle englobe toutes les dimensions : diversité d'âge, de nationalités, d'origines ethniques, de cultures, de religions, d'identités de genre, d'orientations sexuelles et d'aptitudes. servair, en tant que membre du groupe gategroup, adhère pleinement à cette politique de diversité et d'inclusion.

En 2024, servair a renforcé son engagement en désignant une ambassadrice DE&I (diversité, équité et inclusion) pour les sites situés à CDG, dans les DROM et en Afrique. servair SA et pac SA emploient des salariés de 59 nationalités de 18 ans à 75 ans.

Dans la perspective de l'entrée en vigueur de la directive européenne sur la transparence des rémunérations, qui introduit des règles plus strictes pour renforcer l'équité, prévenir les discriminations et réduire les inégalités entre les femmes et les hommes, gategroup s'est déjà organisé en mode projet. servair et la région SEA participent activement à ces travaux afin d'aborder sereinement cette transformation majeure.

The image shows two workers in a food processing facility. They are wearing white protective suits, hairnets, and blue surgical masks. They are also wearing blue gloves. They are working with several white trays containing food, specifically shrimp and green leafy vegetables. The worker in the foreground is focused on the task, while the worker in the background is also working. The overall scene is clean and professional, emphasizing food safety and hygiene.

3. PERSONNES
assurer la santé et
sécurité au travail pour
nos collaborateurs et
également pour nos
fournisseurs et sous-
traitants

En 2025, servair réaffirme que la santé, la sécurité et le bien être de ses collaborateurs constituent des piliers essentiels de sa performance durable et de son attractivité. Ces engagements s'inscrivent pleinement dans la politique QE4S (Qualité, Environnement, Sécurité des Aliments, Santé et Sécurité au Travail, Sécurité des Vols, Standardisation), qui structure une approche globale, cohérente et partagée à l'échelle du groupe.

Les actions menées témoignent de la volonté de servair d'anticiper les risques, de renforcer la prévention et de diffuser une culture commune de la santé et sécurité au travail, au bénéfice des collaborateurs, des partenaires et des clients.

3.1. STRUCTURER DURABLEMENT LA PREVENTION DES TROUBLES MUSCULO SQUELETTIQUES (TMS)

La prévention des troubles musculo squelettiques constitue un axe stratégique majeur de la politique Santé et Sécurité de servair. En 2025, pac CDG a poursuivi et consolidé le déploiement de la démarche TMSPRO, en s'appuyant sur une méthodologie reconnue et sur l'implication des équipes opérationnelles, de l'encadrement et des acteurs de la prévention.

Cette dynamique s'est traduite par la pérennisation des projets engagés et par l'intégration de solutions innovantes, notamment à travers le lancement d'un programme de déploiement d'exosquelettes sur plusieurs centres servair. Des phases de tests ont permis d'évaluer un ensemble de dispositifs adaptés aux contraintes spécifiques des métiers, conduisant au référencement d'un panel d'exosquelettes répondant aux exigences de sécurité, d'ergonomie et d'efficacité opérationnelle.

Dans le prolongement de cette démarche, servair a également investi dans le développement des compétences en créant une formation dédiée à la prévention des TMS pour les activités de transport. Son déploiement, initié sur servair Paris, vise à renforcer la prévention par la sensibilisation, l'appropriation des bonnes pratiques et la responsabilisation des acteurs de terrain.

Enfin, des actions de communication et de sensibilisation ont complété le dispositif, avec la réalisation de supports d'information sur le travail sur écran et l'organisation d'un forum dédié, favorisant le dialogue, le partage d'expériences et l'appropriation des enjeux de prévention.

3.2. AGIR POUR LA PREVENTION ET LA PROMOTION DE LA SANTE

Au delà de la prévention des risques professionnels, servair poursuit une démarche proactive de promotion de la santé et de qualité de vie au travail. En 2025, plusieurs campagnes et événements ont été organisés pour sensibiliser les collaborateurs à des enjeux de santé publique et de bien être au travail.

Des actions spécifiques ont été consacrées à la prévention des risques psychosociaux (RPS), contribuant à renforcer l'écoute, la compréhension des situations de travail et la prévention des facteurs de stress.

servair a également relayé des temps forts nationaux tels que Octobre Rose et Movember,

affirmant son engagement sociétal en faveur de la lutte contre les cancers féminins et masculins. Par ailleurs, une campagne de vaccination contre la grippe a été menée, en lien avec les services de santé au travail, afin de contribuer à la protection collective et à la continuité des activités.

Ces initiatives traduisent la volonté de servir de considérer la santé comme un levier de performance durable et de responsabilité sociale.



4. PRODUIT

garantir une offre saine et
sûre dans nos différentes
activités alimentaires

4.1. SÉCURITÉ DES ALIMENTS

La sécurité des aliments fait partie intégrante des process et de la culture d'entreprise de servir. La politique QE4S 2023-2025 (Qualité, Environnement, Sécurité des Aliments, Santé et sécurité au travail, Sécurité des Vols, Standardisation) donne le cadre général, les objectifs et les actions prioritaires pour l'ensemble du réseau servir. Elle est assurée en amont en prenant en compte à la fois la maîtrise des fournisseurs par des audits documentaires et terrain, des matières premières par des analyses/contrôles et de la conception des menus. Le développement de nouvelles techniques fait également l'objet de validations au travers de retours d'expérience, de bibliographie, d'études de vieillissement et d'utilisation de la plateforme de microbiologie prévisionnelle Sym'Previus.

servir met en œuvre la méthode HACCP, pour identifier les risques et les maîtriser dans les domaines de la microbiologie, parasitologie, corps étrangers, produits chimiques et allergènes mais également en matière de fraude alimentaire. servir dispose de son laboratoire interne d'analyses microbiologiques à Paris, accrédité selon la norme ISO 17025, et a réalisé 33 127 analyses en 2025. Ainsi, servir bénéficie d'une expertise dans ce domaine et de délais d'analyses courts, essentiels pour une meilleure réactivité.

La conception des unités selon les normes d'hygiène des bâtiments permet de respecter les règles de sécurité des aliments, d'assurer le bon nettoyage, le respect de la marche en avant et la chaîne du froid. La formation des agents, l'implication de l'encadrement et le suivi des équipes qualité permettent d'assurer le respect des procédures au quotidien. Le taux de conformité microbiologique 2025 est de 99,1 % pour servir SA 99,0% pour pac SA.

Les sites sont suivis dans le cadre d'audit tierce partie ou client. Le taux de couverture d'audit client des sites en activité est de 100% pour servir SA et de 100% pour pac SA en 2025.

Les sites de production s'appuient sur des systèmes de management de la qualité (ISO 9001) ou de la sécurité des denrées alimentaires (ISO 22000), qui permettent d'en assurer le pilotage et l'amélioration continue.

servir déploie également un plan de surveillance de ses unités, reposant à la fois sur des audits internes et sur des audits externes réalisés par des organismes indépendants. Ces audits donnent lieu à des rapports formalisés.

4.2. TRAÇABILITÉ

La traçabilité est indispensable à la sécurité des aliments.

Elle permet de retrouver les matières premières composant un plat et les informations concernant les clients auxquels il a été livré. servair a investi dans un système de traçabilité informatique sur ses bases parisiennes compte tenu du volume de données : intégration de données provenant de ses fournisseurs par EDI (échange de données informatisé), identification des produits par code-barres et utilisation de PDA (Personal Digital Assistant) wifi en production. Les autres unités réalisent la traçabilité manuellement. Sur ce point, un objectif de 80% de traçabilité interne par atelier est défini dans la politique QE4S 2023-2025.

4.3. LA NUTRITION

La nutrition est un enjeu de santé publique qui concerne tous les acteurs du secteur alimentaire. C'est le cas pour servair, tout particulièrement pour ses activités de restauration collective dont la restauration scolaire. Il s'agit alors de consommateurs réguliers, avec pour certains des besoins particuliers, comme les enfants mais aussi les malades dans les hôpitaux. Les diététiciennes de l'entreprise veillent à ce que les plans des menus respectent les tableaux de fréquence des aliments. Elles aident également à la conception des menus médicaux dits « spéciaux » (sans gluten, sans sel...) et à l'équilibre des repas, avec l'aide d'un logiciel spécifique de calcul des valeurs nutritionnelles, connecté à nos nomenclatures pour les centres parisiens.

A Paris, notre ERP Prodiges permet de calculer les informations nutritionnelles de tous nos plats. Depuis 2020, l'outil a évolué et calcule le NutriScore, bien que l'information ne soit pas obligatoire.

Depuis 2022, 100% des prestations pré-emballées ont des informations nutritionnelles, par exemple les plateaux spéciaux ou les prestations dans les salons.

4.4. LUTTE CONTRE LA PRECARITE ALIMENTAIRE ET LA MALNUTRITION

De par son activité alimentaire et ses implantations en Afrique, servair a eu l'opportunité de mettre ses compétences au service d'une cause humanitaire : la mise au point d'un aliment thérapeutique prêt à l'emploi pour traiter la malnutrition aiguë sévère des enfants de 6 mois à 5 ans. Sa formule originale et son procédé de fabrication sont brevetés (dépôt initial en septembre 2014) et le produit Vyma répond à un cahier des charges précis, en termes de nutrition, de microbiologie et d'étiquetage. Aujourd'hui, les brevets Européen OEB, Afrique OAPI, Afrique ARIPO ont été délivrés.

Concernant la précarité alimentaire, servair est soucieuse du devenir de chaque denrée alimentaire. Aussi, lorsque les conditions de logistique et de capacité d'une association à accepter ce don sont réunies, les denrées alimentaires sont données. **Cette année, le tonnage de dons alimentaires réalisé est de 29,63 tonnes pour servair SA et pac SA.**



4.5. EXPERTISE CULINAIRE

La gastronomie française et internationale, l'alimentation et le goût font partie intégrante de la culture et du savoir-faire de servair. servair met cette expertise au service de ses clients, en s'appuyant sur ses recettes, le savoir-faire de ses chefs, ses cuisines de production, ainsi que sur ses conseils et formations. Le Studio Culinaire servair, animé par le Corporate chef est un laboratoire de réflexion et d'innovation, il oriente servair dans ses réflexions. Le Corporate chef s'assure également de la mise en œuvre des moyens nécessaires pour atteindre l'excellence culinaire chez servair.

Les équipes de servair développent également des techniques de cuisson et conservation préservant les goûts et les qualités organoleptiques des produits. C'est le cas en particulier avec la cuisson sous-vide, ou basse température, qui associe concentration des arômes, jutosité et tendreté avec une maîtrise des durées de vie. servair apporte une attention particulière à la filière cuisine au sein de ses unités de production et de sa cuisine recherche et développement. servair identifie les cuisiniers de talent, les forme, les fait grandir dans leur pratique, leur technicité et leur rôle managérial. En 2025, servair SA compte 49 cuisiniers dans ses équipes, et 67 à pac SA. L'expertise culinaire de servair est un élément clef de son avenir.

4.6. EXPERTISE LOGISTIQUE

L'expertise logistique vise à optimiser les commandes et l'approvisionnement, depuis les usines des fournisseurs jusqu'aux unités servair.

La logistique correspond également au chargement des avions, depuis les unités de production jusque dans l'avion, dans le respect des contraintes de ponctualité et de conformité des chargements. Le suivi du chargement des avions, appelé ponctualité logistique est un élément clef de la satisfaction client et son objectif est intégré dans la politique QE4S 2023-2025 (Qualité, Environnement, Sécurité des Aliments, Santé et sécurité au travail, Sécurité des Vols, Standardisation) servair. En 2025, servair et pac ont modernisé leur flotte grâce à l'achat de 8 camions élévateurs neufs pour servair SA et 10 pour pac SA.

4.7. SATISFACTION CLIENT

La satisfaction client est au cœur des préoccupations de servair.

Elle passe par la conformité aux attentes opérationnelles (ponctualité) et du produit (recette, grammage...). Les objectifs clefs en la matière sont repris dans la politique QE4S (Qualité, Environnement, Sécurité des Aliments, Santé et sécurité au travail, Sécurité des Vols, Standardisation). Les certifications ISO 9001 des unités démontrent l'aptitude de servair à fournir régulièrement un produit ou un service conforme aux exigences de ses clients et son engagement à accroître leur satisfaction.

Les audits clients, le classement ou l'évaluation par certains de ses clients et les contrôles conformité du client sont des mesures permanentes de leur satisfaction. Les mesures de la satisfaction client sont donc nombreuses et spécifiques à chaque métier et activité de servair.

Au-delà de ces critères, servair s'attache au quotidien à répondre aux besoins d'innovation et de développement de ses clients, grâce à son expertise culinaire et logistique.



5. PRODUIT achats

servair approvisionne ses bases parisiennes avec une large variété de produits et services. En 2025, servair a collaboré avec près de 1 000 fournisseurs et commandé plus de 4 000 références de produits, faisant de la fonction achats un maillon essentiel de la chaîne de valeur.

5.1. ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS

Les pratiques d'achats de servair reposent sur une approche équilibrée, fondée sur des relations durables et le partage d'exigences communes avec ses fournisseurs. Les critères RSE sont intégrés au processus de référencement et encadrés par une charte d'engagement fournisseurs, systématiquement annexée aux contrats depuis 2022. Celle-ci formalise les attentes en matière de droits humains, conditions de travail, environnement, bien-être animal et éthique des affaires. A ce jour, 100% des fournisseurs stratégiques représentant 80% de la dépense achats ont signé la charte.

En 2024, servair a organisé son premier Supplier Day, réunissant des fournisseurs représentant 50% des dépenses achats. Cet événement a permis d'aligner les partenaires sur les enjeux de durabilité, de réaffirmer les engagements en matière de devoir de vigilance et d'introduire l'évaluation de leur performance RSE via EcoVadis, posant les bases d'une démarche de responsabilité collective.

En 2025, la démarche est entrée en phase opérationnelle avec le lancement du projet d'évaluation RSE fournisseurs. Un webinar dédié a été organisé pour accompagner les partenaires, partager des bonnes pratiques et faciliter leur engagement. Cette étape marque le passage d'une logique de sensibilisation à un pilotage de la performance fournisseurs, désormais intégré aux décisions achats.

A fin 2025, 65% des dépenses achats sont couvertes par une évaluation RSE.

5.2. FORMATION DES EQUIPES ACHATS

Afin de renforcer sa démarche durable, 100% de l'équipe achats servair a suivi des formations RSE en 2024. Celles-ci ont porté à la fois sur la norme ISO20400 relative aux achats responsables et sur les enjeux de droits humains dans la chaîne de valeur, avec une session dédiée animée par l'ONG Focus Right.

Ces formations ancrent les enjeux sociaux et environnementaux dans les décisions achats, en intégrant une approche en coût total. Elles contribuent à une meilleure anticipation des risques liés à la chaîne d'approvisionnement et au renforcement, dans la durée, de la performance et de la résilience des fournisseurs. Elles s'inscrivent dans une démarche de professionnalisation continue des équipes achats et soutiennent l'intégration des critères RSE dans les processus de sélection et de pilotage des fournisseurs.

5.3. REPARTITIONS DES ACHATS

Les dépenses de servair et filiales sont réparties à parts égales entre les achats agroalimentaires et les achats techniques.

Sur la partie agroalimentaire, une organisation robuste a été mise en place afin de garantir une régularité logistique en termes de délais et de quantités. Depuis 2011 la création de notre cellule d'approvisionnement « servlogistic » prend en charge la centralisation des commandes, la gestion de la plateforme logistique et l'émission des prévisions de volumes envoyées aux fournisseurs.

Cette organisation optimise les flux logistiques et simplifie la gestion des fournisseurs et des produits. Cela permet donc de réduire l'impact environnemental en matière de carbone, d'optimiser les stocks et l'utilisation des ressources.

5.4. STRATEGIE D'ACHATS RESPONSABLES : ACHATS AGROALIMENTAIRES

Depuis 2019, servir intègre des critères de durabilité, de labellisation et d'ancrage territorial dans ses achats agroalimentaires. Les efforts se concentrent sur les catégories à fort impact, notamment les produits transformés et les protéines, contribuant au soutien de l'économie locale, à une meilleure traçabilité et à la réduction de l'empreinte carbone.

Les approvisionnements s'orientent vers des filières intégrant des critères RSE, qu'il s'agisse de produits labellisés ou d'origine de transformation ciblées. A fin 2025, 58% des volumes achetés répondent à au moins un critère RSE.

Cette démarche permet de structurer une offre plus responsable et différenciante, en lien avec les attentes des clients.

INDICATEURS EN POIDS LIVRÉS 2025

1 - Fabrication française pour les achats de produits transformés :

FAMILLE DE PRODUITS	% DU VOLUME D'ACHATS (KG)
Ovoproduits	100%
Sandwiches	100%
Salades composees	100%
Boulangerie	98%
Pâtisserie	98%
Produits laitiers	97%
Cassolettes	92%

2 - Origine France des viandes :

FAMILLE DE PRODUITS	% DU VOLUME D'ACHATS (KG)
Viandes	65%

3 - Utilisation de beurre et de fromages AOP : 27% de beurre et 24% de fromage

4 - Approvisionnement de poissons labellisés :

LABEL	85 % DU VOLUME D'ACHATS RÉPARTI COMME SUIT :
MSC	29%
BAP	35%
ASC	6%
Global Gap	15%

5 - Bien-être animal

Nous avons engagé une transformation progressive de nos approvisionnements vers des modes d'élevage hors-cage pour nos ovoproduits : 82% du volume 2025

6 - Filières responsables et équitables

servair favorise la transition vers des pratiques plus responsables en soutenant des filières agricoles plus équitables. Ainsi, les 200 000 litres de lait en brique transformés chaque année par ses cuisines sont, depuis août 2024, exclusivement issus de l'approvisionnement « C'est qui le Patron », garantissant une rémunération juste et transparente des producteurs.

Dans la même logique, servair sert dans ses salons aéroportuaires un café biologique et labellisé Max Havelaar, assurant des conditions de rémunération équitables pour les producteurs. Ce marché de 11 tonnes est réalisé en partenariat avec Malongo, un torréfacteur français, qui est en lien direct avec les coopératives de petits producteurs.

Ces engagements illustrent la volonté de soutenir des filières plus durables, où une juste valorisation du travail des producteurs constitue un levier essentiel de pérennité et de résilience.

5.5. STRATEGIE D'ACHATS RESPONSABLES : ACHATS TECHNIQUES

Les achats techniques jouent un rôle de support stratégique pour contribuer à la performance et aux objectifs opérationnels de servair. Ils englobent principalement les achats d'énergies, la gestion des déchets, la sous-traitance dont le travail temporaire, ainsi que l'acquisition et la maintenance de véhicules et d'équipements industriels. Ils intègrent une approche responsable en privilégiant des fournisseurs engagés dans des démarches durables, en optimisant la consommation de ressources et en veillant au respect des critères sociaux et environnementaux.

De manière concrète depuis janvier 2025, la part d'électricité renouvelable est de 30% (26,3% sur la période de reporting) sur Paris. Elle fait l'objet de certificat d'origine et provient à 100% d'énergie hydraulique.

Concernant les déchets, servair a fait le choix de travailler avec une entreprise de gestion des déchets permettant de mettre en place de nombreuses filières de déchet et utilisant des incinérateurs avec récupération d'énergie. Ce mode de traitement permet de produire 24 818 MWh l'équivalent de 67,5% de nos besoins en énergie pour les unités de production.



6. PLANÈTE maîtriser nos impacts environnementaux

Au-delà des normes réglementaires, notre objectif premier est de contribuer à la préservation des ressources naturelles en maîtrisant nos consommations et réduisant les pollutions engendrées par nos activités.

servair engage aussi ses efforts dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre et participe ainsi à l'effort collectif concernant la lutte contre le dérèglement climatique.

Les changements climatiques, notamment l'augmentation des températures et la fréquence accrue des sécheresses, auront des répercussions concrètes sur plusieurs aspects de notre activité : nos infrastructures, la disponibilité des ressources alimentaires, ainsi que les choix de routes et destinations de nos clients dans le secteur aérien. Ces évolutions auront, à terme, un impact direct sur la performance économique de l'entreprise. Il est donc essentiel d'anticiper dès maintenant ces transformations afin d'adapter nos stratégies, limiter les risques et saisir les éventuelles opportunités.

La mise en place d'un système de management de l'environnement des unités permet d'améliorer la surveillance environnementale et de prendre en compte les réglementations existantes. La politique QE4S 2023-2025 (Qualité, Environnement, Sécurité des Aliments, Santé et sécurité au travail, Sécurité des Vols, Standardisation) donne le cadre général, les objectifs et les actions prioritaires pour l'ensemble du réseau servair.

Le déploiement de la politique est réalisé sur les sites de production et suivi pour servair Paris et pac Est dans le cadre de la labellisation environnement AFAQ GLOBAL PERFORMANCE, système de management basé sur l'ISO14001 définit avec l'AFNOR pour mettre en place un système de management intégré QSE. Les sites certifiés sont régulièrement suivis sur leur politique QSE, objectifs, actions et résultats. Ils sont audités par un organisme tiers certificateur externe à minima une fois par an.

6.1. UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES

Certains de nos standards et modes de production répondent depuis longtemps à ces enjeux, notamment par le recours à des approvisionnements nationaux, voire régionaux, ainsi que par la cuisson sous vide, qui permet d'allonger la durée de vie des produits. Le reconditionnement des chargements de boissons et de matériels de confort est également mis en œuvre, dans le respect des exigences de nos clients.

Depuis 2019, des comptages sont réalisés à l'arrivée des vols à Paris, en collaboration avec nos compagnies aériennes clientes, afin d'identifier les sources de gaspillage et les opportunités de recyclage des prestations embarquées. Ces analyses ont conduit à la mise en place de plusieurs actions concrètes, telles que le recyclage des emballages de boissons (plastiques, canettes, briques alimentaires et bouteilles en verre), ainsi que les dons alimentaires dans le strict respect des obligations sanitaires. L'objectif est de généraliser ces pratiques et de les intégrer progressivement comme des processus standards. Leur déploiement repose sur l'implication coordonnée de l'ensemble des acteurs de la filière : clients, unités de catering servair et prestataires de gestion des déchets.

L'ensemble des actions de don, de recyclage et de réutilisation contribue à renforcer la durabilité de nos processus, de nos produits et des matières utilisées.

Par ailleurs, la gestion de la matière MMAT (Materials Management Assessment Tool) s'inscrit pleinement dans une démarche de développement durable. Elle repose sur 13 indicateurs

couvrant les aspects financiers, d'approvisionnement et opérationnels, et s'appuie sur des audits permettant d'évaluer le niveau de maîtrise de la gestion des matières.

En optimisant l'utilisation des ressources, la MMAT permet de réduire le gaspillage, de limiter les pertes et de favoriser la valorisation des matières. Elle encourage une consommation plus responsable, améliore le pilotage des stocks, renforce la traçabilité et génère des économies significatives. Intégrée aux pratiques quotidiennes, la MMAT soutient une dynamique de progrès continu et répond aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux du développement durable.

6.1.1. EAU

La consommation d'eau est essentiellement liée au nettoyage quotidien des bâtiments et aux équipements de production comme les machines à laver la vaisselle.

Diverses actions de prévention sont mises en œuvre afin de réduire la consommation d'eau et maîtriser la qualité des rejets.

Avec le renouvellement progressif des machines à laver industrielles, plus économes en eau, la consommation est de 7,99L/prestation pour servir SA et 2,72L/prestation pour pac SA. La différence s'explique par le type de prestation réalisé par servir SA, essentiellement des prestations long-courrier plus consommatrices en eau liée à la présence de vaisselle sur les plateaux alors que pac SA réalise des prestations longs courriers mais également courts et moyens courriers contenant moins d'éléments lavables. Les écogestes au quotidien et le suivi des fuites ont également contribué à réduire la consommation d'eau. Le renouvellement des machines à laver industrielles permet également une consommation maîtrisée en produits lessiviels qui influe sur la qualité des rejets.

Afin de prévenir des pollutions des eaux industrielles, 15,1 tonnes d'huiles alimentaires usagées ont été récupérées en cuisines chaudes, en 2025, pour transformation en biodiesel.

Enfin, afin de répondre aux exigences de pré-traitement, tous nos sites sont équipés de bacs à graisse ou de stations de pré-traitement. Le recyclage des boues de station ou de bac à graisse permet de suivre cette dépollution. Il est de 188,9 tonnes en 2025.

6.2. ECONOMIE CIRCULAIRE & GESTION DES DECHETS

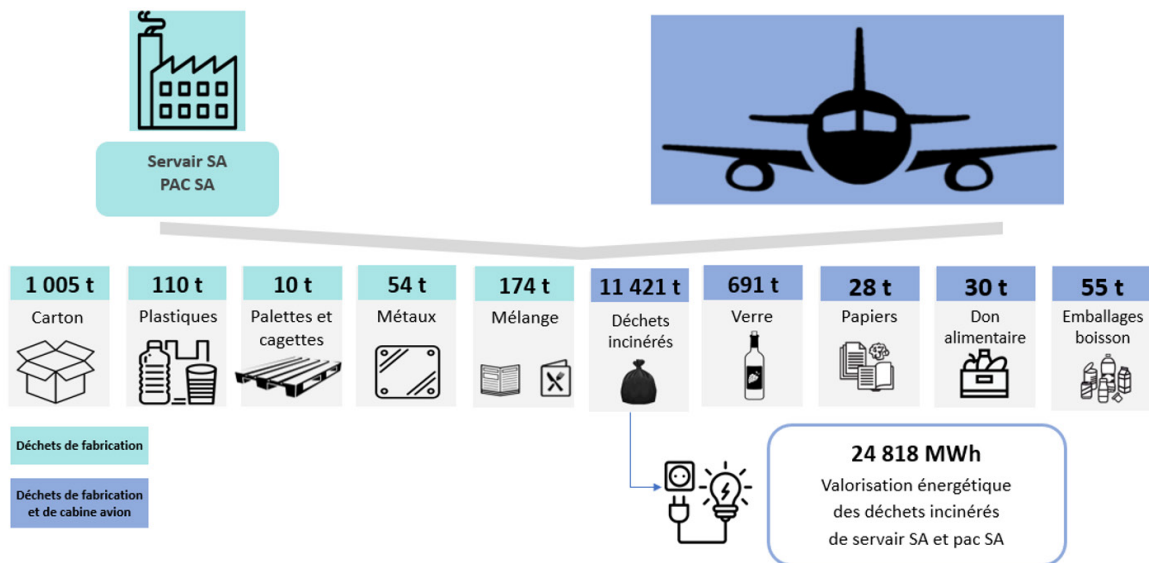
Les déchets de nos activités sont issus de nos process industriels et des déchets de retour avion. L'intégralité des déchets est traitée en fonction des filières existantes et conformément aux réglementations environnementale et sanitaire. La quantité moyenne de déchets est de 485g/prestation pour servir SA et 298g/prestation pour pac SA (en lien avec la typologie de prestation). De plus, la part de déchets dangereux représente 0,35% du volume total des déchets de servir SA et pac SA.

Pour les déchets de cuisine et de table issus de vols en provenance de pays tiers (hors Union Européenne), ces déchets correspondent à des sous-produits animaux de catégorie 1 et ne sont donc pas des biodéchets. La réglementation sanitaire (UE n°1069/2009) impose un mode d'élimination spécifique afin d'éviter toute propagation de pathogènes pour la santé animale via les déchets alimentaires.

Le mode d'élimination est l'incinération qui en complément de la sanitation génère de l'énergie ; ce mode de traitement concerne 81,2% de nos déchets en 2025 et permet de produire 24 818 MWh, l'équivalent de 67,5% de nos besoins en énergie pour les unités de production.

	DÉCHETS NON DANGEREUX (T)	DÉCHETS DANGEREUX (T)
servair SA	6 674	42
pac SA	7 344	7

servair SA et pac SA Les principales filières de valorisation des déchets en 2025



6.3. LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ET DON ALIMENTAIRE

servair optimise l'utilisation des denrées alimentaires grâce à une gestion rigoureuse des stocks, à la mise en œuvre de la cuisson sous vide et à l'appui de sa plateforme logistique. Les dons alimentaires constituent également un levier essentiel de lutte contre le gaspillage. Les denrées ne correspondant plus aux menus des clients, les reliquats de stocks ou encore certaines prestations d'urgence non utilisées peuvent ainsi être redistribuées, dans le strict respect des exigences d'hygiène propres à chaque produit. Ces actions de prévention des déchets contribuent à la réduction du gaspillage alimentaire et à la préservation des ressources naturelles.

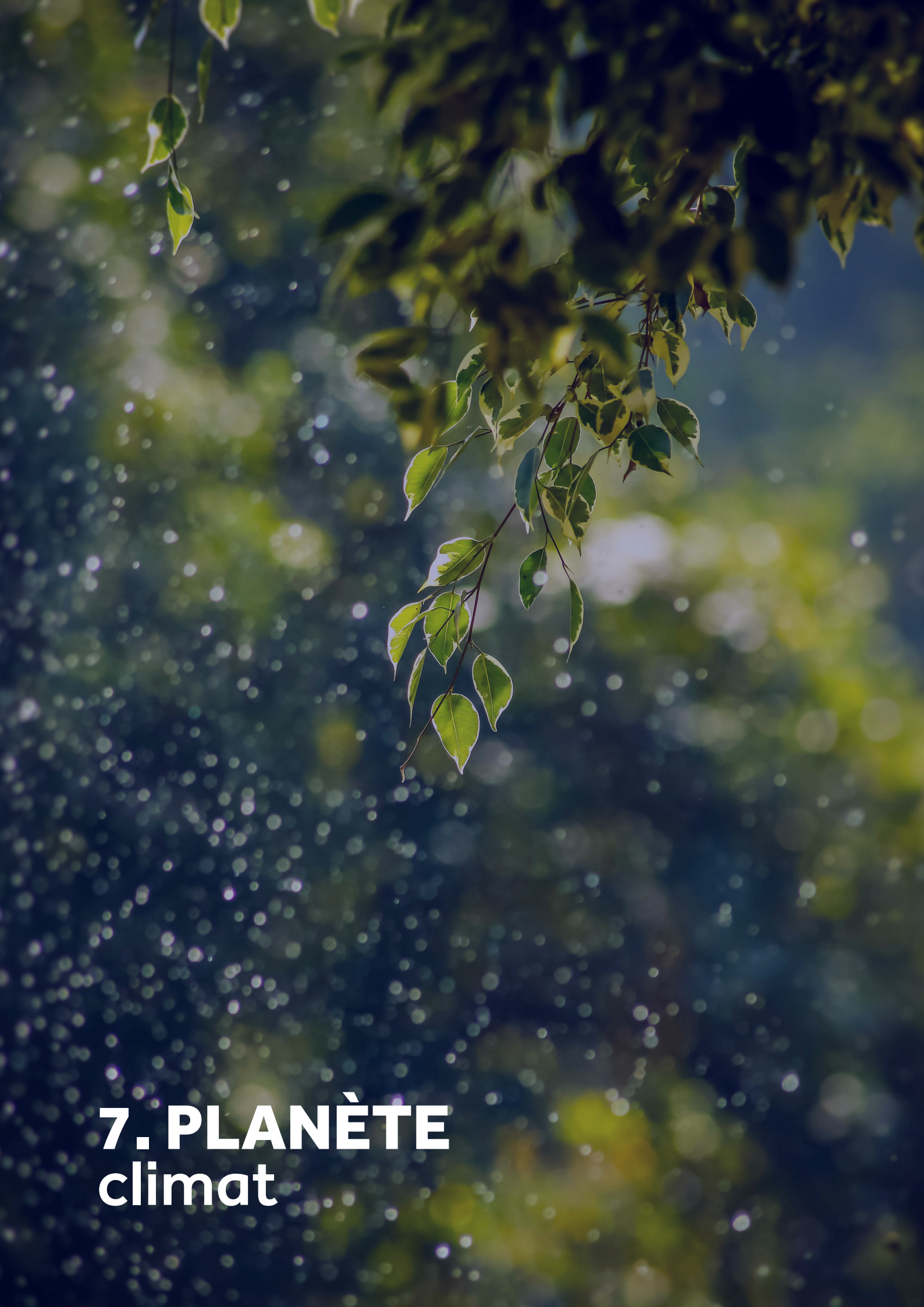
À ce titre, servair SA et pac SA ont redistribué en 2025 29,6 tonnes de denrées alimentaires, soit l'équivalent de 85 714 prestations, au bénéfice d'associations nationales telles que les Restos du Cœur, le Secours populaire, ainsi que d'associations locales.

7. BIEN-ÊTRE ANIMAL- Transition vers des élevages hors cage

Depuis 2018, nous avons engagé une transformation progressive de nos approvisionnements en œufs et ovoproduits afin de favoriser des modes d'élevage plus respectueux du bien-être animal, en particulier en réduisant l'achat d'œufs et ovoproduits issus de poules élevées en cage.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique sectorielle plus large, avec un objectif de transition complète à horizon 2030.

ANNÉE	OVOPRODUITS DE POULES HORS CAGE	ŒUFS COQUILLE DE POULES PLEIN AIR
2025	82%	100%



7. PLANÈTE climat

Le changement climatique constitue un enjeu majeur pour servair et ses filiales. Dans un contexte où les effets des dérèglements climatiques deviennent de plus en plus visibles, il est impératif pour servair et ses filiales de mesurer et de réduire leur impact environnemental.

8.1. TRAJECTOIRE CARBONE

En décembre 2023, servair publie sa politique climat et marque son engagement pour contribuer à la neutralité carbone planétaire, afin de respecter les accords de Paris et contenir une augmentation mondiale de la température de +1,5°C.

De plus, le scope 3 est mesuré depuis 2023 pour servair SA et pac SA, en prenant en compte les émissions « amont » et « aval » :

- **Les émissions « amont »** : achats de produits alimentaires et consommables, achats de service, déplacements des salariés domicile – travail, immobilisations bâtiments et camions, amont des énergies (depuis 2024), déplacements professionnels (depuis 2025), hébergement (depuis 2025)
- **Les émissions « aval »** : déchets

L'objectif est de définir une trajectoire en 2026.

POLITIQUE CLIMAT

SERVAIR S'ENGAGE POUR LE CLIMAT



DÉFINITION DE LA STRATÉGIE CLIMAT ET DES OBJECTIFS BAS CARBONE

La politique climat de Servair marque son engagement pour atteindre la neutralité carbone planétaire en 2050, afin de respecter les accords de Paris et contenir une augmentation mondiale de la température à +1,5°C.

Nos politiques RSE et QE4S (Qualité, Environnement, Sécurité des Aliments, Santé et Sécurité au travail, Sécurité des Vols, Standardisation) développées depuis de nombreuses années intègrent déjà les enjeux environnementaux et carbone et déclinent l'ambition définie par notre maison mère gategroup. Les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) de nos opérations (scope 1 et 2) à Paris ont déjà baissé de plus de 25% entre 2009 et 2022.

Nous poursuivons nos efforts, avec un objectif de les réduire de 80% en 2030 (scope 1 et 2) par rapport au niveau de 2009. Cette ambition est valable aussi bien à Paris, où est concentrée plus de 80% de notre activité, que dans nos autres implantations.

Entre 2009 et 2030, nos actions pour le scope 1 et 2 sont focalisées sur les leviers les plus importants :

Réduire de 40% les consommations d'énergie de nos installations :

- Optimiser notre empreinte bâtementaire
- Utiliser des équipements moins consommateurs (chaudière, groupes froids, machines à laver, éclairage)
- Appliquer le plan de sobriété énergétique
- Suivre nos consommations (équipements de mesure, contrats de performance énergétique, écogestes...)

Développer la récupération d'énergie et baisser de 50% nos émissions de process industriels :

- Substituer l'utilisation de la carboglace (plaques eutectiques et réfrigération des quais)
- Renouveler le parc des groupes froids et les fluides frigorigènes

Décarboner de 70% les émissions liées à notre consommation d'énergies fossiles :

- Verdissement de la flotte de véhicules utilitaires et légers
- Utilisation de biocarburants pour la flotte de poids lourds et engins de piste
- Suppression des chaudières thermiques
- Produire des énergies renouvelables

Notre ambition intégrera en 2024 également le scope 3, et en particulier nos engagements sur la restauration durable, la gestion des déchets, l'économie circulaire et la mobilité des salariés.

Ensemble, relevons ce défi, essentiel pour notre entreprise, nos clients, notre planète et prenons les mesures pour lutter contre le changement climatique.

SERVAIR

8.2. RESULTATS

En 2025, les émissions de servair ont diminué de 5,6 % par rapport à 2024, traduisant les progrès réalisés dans la réduction de l'empreinte carbone sur l'ensemble des périmètres. Les émissions des scopes 1, 2 et 3 s'inscrivent ainsi toutes dans une dynamique de baisse.

L'achat d'électricité renouvelable est pris en compte dans le scope 2. Depuis janvier 2025, la part d'électricité renouvelable est de 30% (26,3% sur la période de reporting). Le calcul du scope 2 est défini selon deux méthodes, l'une reprenant la part d'électricité verte achetée « market based », l'autre prenant en compte la localisation du site et le mix énergétique moyen du réseau auquel il est raccordé « location based ».

Le scope 3 demeure néanmoins le poste majoritaire du bilan carbone de servair SA et pac SA, représentant 84% des émissions. Il est principalement lié aux achats de produits et aux activités de gestion des déchets. Ces postes constituent des leviers d'action prioritaires et nécessitent la mise en œuvre de mesures ciblées afin d'amplifier la trajectoire de réduction des émissions et de contribuer à l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050.

2025			servair SA (TCO2EQ)	pac SA (TCO2EQ)
Scope 1			4 869	5 794
Scope 2		Market based	183	188
		Location based	369	380
Scope 3	Amont	Produits	31 487	27 570
		Services	6 298	3 682
		Déplac. salariés	2 775	2 253
		Energies amont	909	745
		Déplac. pro.	376	13
		Immobilisations	76	539
		Hébergement	2	1
	Aval	Déchets	17 492	19 280

8.3. ACTIONS DE DECARBONATION

Travaux sur les sites de production

Depuis 2024 des investissements stratégiques ont été réalisés pour contribuer à l'atteinte des objectifs fixés par la politique climat.

Sur pac CDG et servair Paris, une nouvelle installation de froid a été mise en place offrant principalement une réduction de la consommation énergétique. Le système utilise des fluides frigorigènes peu émissifs en remplacement des fluides frigorigènes traditionnels beaucoup plus impactants sur le changement climatique. Le système comporte également un système de récupération de chaleur fatale utilisée pour chauffer l'air des zones de travail, les bureaux administratifs et l'eau des machines à laver. Cette solution vertueuse réduit les consommations d'énergie ainsi que les émissions associées.

De plus, les sites bénéficient de Contrats de Performance Énergétique (CPE), qui soutiennent le financement des installations tout en fixant des objectifs précis de réduction de consommation énergétique.

Sur servair Paris, un plan majeur de rénovation de l'outil industriel se déploie de 2024 à 2027 incluant la modernisation de la laverie ainsi que des zones de production.

Fluide des process industriels : la carboglace

Depuis juillet 2024, pac est substituée en partie la carboglace sur les vols courts et moyens courriers par des gel-packs réutilisables. Plusieurs années de test ont été nécessaires pour obtenir une solution conforme aux attentes en termes de chaîne du froid, de logistique d'approvisionnement et de récupération par le fournisseur. Cette solution alternative est à ce jour utilisée sur le réseau des vols courts et moyens courriers car pac Est gère le chargement et le déchargement de l'ensemble des vols permettant de récupérer les gel-packs et les remettre dans le circuit.

Energie

Du point de vue logistique, servair décarbone en remplaçant progressivement son parc de voitures et véhicules utilitaires thermiques par des véhicules électriques. Concernant les poids lourds, le renouvellement en cours de la flotte, par des véhicules neufs plus économes en énergie et moins polluants, permet de réduire la consommation de carburant.

Un groupe de travail est en cours sur la « sortie du thermique », évaluant les opportunités d'utiliser des biocarburants et d'introduire des PL électriques dans le parc véhicules.

Les actions de réduction d'énergie réalisées permettent de réduire les consommations, l'empreinte carbone et la facture énergétique.

	MOBILITÉ DURABLE	servair SA	pac SA
Verdissement de la flotte	VL électriques (nombre)	8	14
	VL Hybride rechargeable	5	0

Concernant le scope 3, les actions portent sur :

Produits :

- nos choix d'approvisionnement et conception de prestations alimentaires embarquées : proposition d'offres comprenant plus de végétal, plus de local pour les denrées alimentaires
- nos process : optimisation de l'utilisation des denrées et réduction du gaspillage alimentaire, augmentation de la durée de vie des produits avec la cuisson sous-vide, don ou réemploi
- une économie circulaire avec plus de recyclage grâce à une coordination avec nos clients, la remise en cycle de produits (boissons), ou encore le don de denrées alimentaires ou consommables.

Déchets :

- nos développements de filières pour réduire les déchets incinérés

Déplacement des salariés :

- la mobilité durable des salariés : sur l'année, il est comptabilisé 8164 jours télétravaillés pour servir et 920 pour pac. Avec une moyenne de 29,62 km par trajet domicile-travail pour les salariés des aéroports parisiens, c'est 61,9 tonnes de CO2 évitées pour servir et 7,0 tonnes de CO2 pour pac. En parallèle, le covoiturage, via la plate-forme Covoit IDF (ex-KAROS), a permis 405 trajets réalisés à servir et 252 à pac.

	MOBILITÉ DES SALARIÉS	servair SA	pac SA
Covoiturage	Nombre d'utilisateurs Nombre de trajets réalisés	64 405	16 252
Télétravail	Jours de télétravail Nombre de km évités Tonnes de CO2 évitées	8 164 483 635 61,9	920 54 501 7,0

Energie amont :

- au quotidien la transition énergétique passe par l'évolution de nos comportements et donc les écogestes. Cela est d'autant plus important aujourd'hui, vu la crise énergétique à laquelle nous faisons face. Un plan de sobriété servair prend en compte en particulier les températures de chauffage et climatisation à respecter.



9. INDICATEURS

La méthodologie de calcul des indicateurs est disponible sur demande auprès du contact référent.

INDICATEURS SOCIAUX 2025		servair SA		pac SA	
Effectifs au 31/12	Objectifs 2025	2024	2025	2024	2025
Effectifs totaux		2 084	2 048	1 509	1 508
% de femmes		34,4%	35,0%	39,3%	39,7%
Répartition des effectifs par tranche d'âge					
Effectifs < à 30 ans		7,1%	7,5%	6,6%	7,0%
Effectifs >= 30 à < 50 ans		32,0%	30,7%	46,8%	45,7%
Effectifs >= à 50 ans		60,9%	61,9%	46,7%	47,3%
Embauches et départs					
Total des embauches		393	239	461	356
Total des départs		419	261	416	347
Formation					
Nb d'heures de stage		20 892	26 331	19 183	23 179
Nb moyen d'heures de stage		14,3	21,2	14,4	17,7
Diversité					
Part des femmes dans l'encadrement		41,0%	40,1%	37,8%	44,4%
Nb travailleurs handicapés		223,1	188,6	84,9	100,1
Santé et sécurité au travail					
Taux de fréquence	-10%	62,14	69,47	67,22	64,21
Taux de gravité		8,18	12,31	8,29	10,56
Taux d'absentéisme		13,7%	15,6%	14,6%	14,7%

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX 2025		servair SA		pac SA	
Gestion des déchets	Objectifs 2025	2024	2025	2024	2025
Total des déchets (tonnes)		6 922	6 716	7 372	7 351
Ratio déchets (g/prestation)	-10% rapporté à l'activité	476,6	485,0	315,3	298,1
Taux de recyclage	20% de taux de recyclage	18,7%	20,7%	15,3%	15,7%
Taux de valorisation matière (recyclage et réutilisation)		18,9%	20,8%	15,7%	16,2%
Taux de valorisation (énergétique, recyclage et réutilisation)		99,9%	99,7%	100%	99,9%
Utilisation durable de ressources					
Consommation d'eau (m3)		109 700	110 272	61 138	67 111
Ratio eau (L/prestation)		7,58	7,99	2,61	2,72
Consommation énergie (kWh)		20 764 800	20 804 757	15 649 172	15 942 814
Ratio énergie bâtiment (kWh/m2)	-10% de la consommation d'énergie	447,74	448,60	479,30	488,29
Consommation électricité renouvelable (kWh)			2 733 187		2 885 260
Consommation carburant (L)		634 709	620 944	624 604	669 079
Ratio carburant, hors siège servair (L/avion traité)		25,09	25,92	5,98	6,11
Consommation carburant (L)					
Scope 1		5 832	4 869	5 457	5 794
Scope 2 LB		408	369	398	380
Scope 2 MB			183		188
Scope 3 LB		64 919	59 415	55 280	54 082
Total LB	-10% de l'empreinte carbone	71 159	64 653	61 135	60 256

INDICATEURS SOCIETAUX 2025*

servair SA

pac SA

(*) : indicateurs non vérifiés par l'OTI, hors don alimentaire

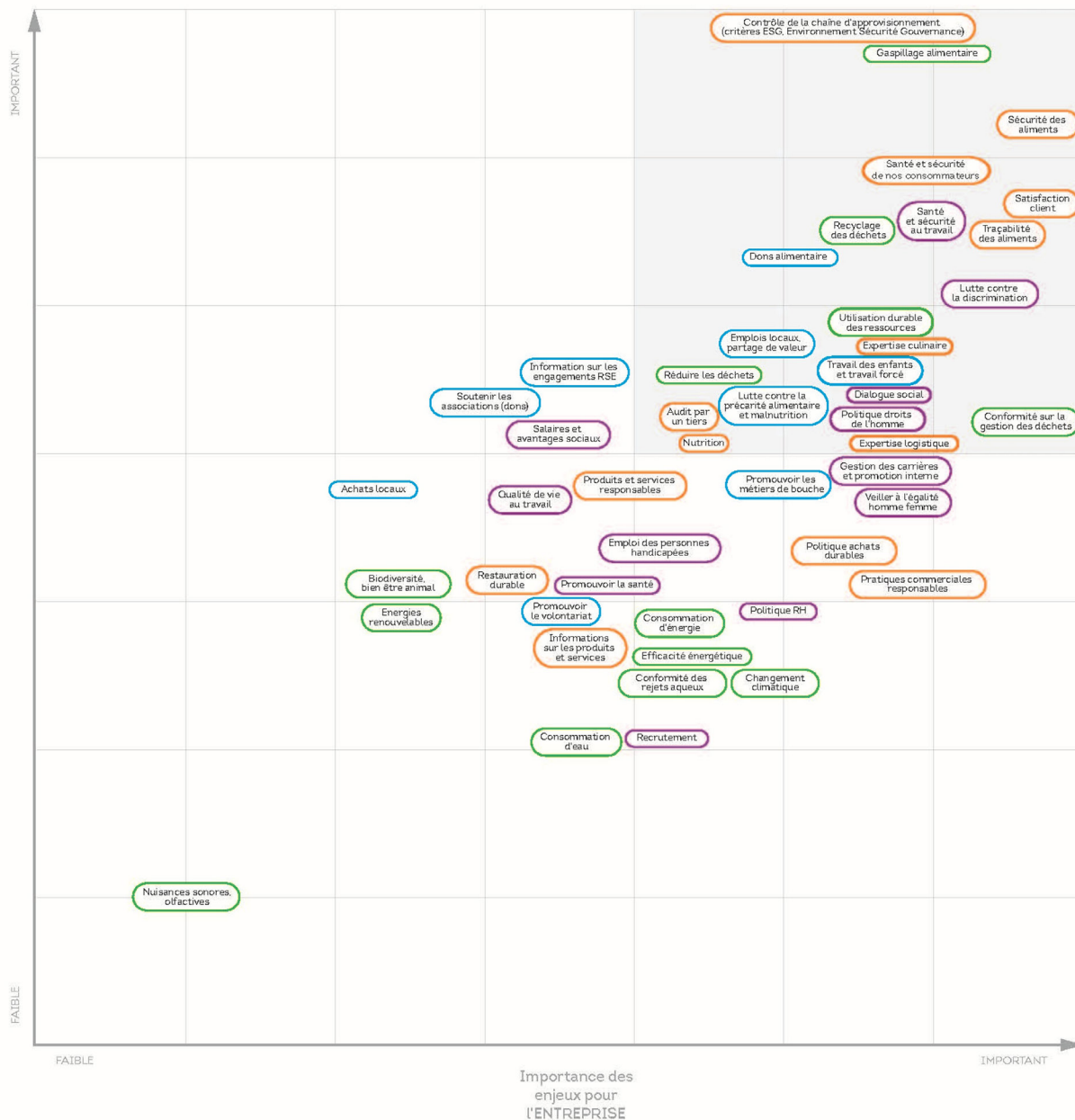
Sécurité des aliments	Objectifs 2025	2024	2025	2024	2025
Taux de conformité microbiologique	99%	99,37%	99,1%	99,33%	99,0%
Nutrition					
% des prestations pré-emballées ayant des informations nutritionnelles		100%	100%	100%	100%
Satisfaction client					
Taux de couverture d'audit par un tiers		100%	100%	100%	100%
Expertise culinaire					
Nb de cuisiniers		53	49	70	67
Achats responsables					
Nombre de fournisseurs ayant signé la charte engagements fournisseur servair		200	227	200	227
Approvisionnements en œufs coquille	100%**	100%	100%	100%	100%
Approvisionnements en ovoproduits hors cage	100%**	46%	82%	46%	82%
Don alimentaire					
Tonnage		16,3	12,05	8	17,58



10. ANNEXES

MATRICE DE MATERIALITE DE servir

Importance des enjeux
selon les PARTIES PRENANTES



- Promouvoir un modèle social
- Garantir une offre saine et sûre
- Maîtriser nos impacts environnementaux
- Assurer la santé et sécurité au travail



Index égalité professionnelle femmes-hommes 2025

SERVAIR: 99/100

PAC :100/100

EFS : 86/100

ACNA: 100/100

ALPHAIR: incalculable

SORI: 75/100

MARTINIQUE CATERING: 100/100

PANIMA : incalculable

REUNION CATERING: 86/100

Les résultats de la représentation femmes / hommes dans les postes de direction :

SERVAIR SA - 2025

Pourcentage de femmes / hommes parmi l'ensemble des cadres dirigeants :

- femmes : 41%
- hommes : 59 %

Pourcentage de femmes / hommes parmi l'ensemble des instances dirigeantes :

- femmes : 41 %
- hommes : 59 %

PAC SA - 2025

Pourcentage de femmes / hommes parmi l'ensemble des cadres dirigeants :

- femmes : 37,8 %
- hommes : 62,2 %

Pourcentage de femmes / hommes parmi l'ensemble des instances dirigeantes :

- femmes : 37,8 %
- hommes : 62,2 %